

Mestrado em Design da Imagem

Universidade do Porto
Faculdade de Belas Artes (FBAUP)

<http://mdi.fba.up.pt>

Direção

José Carneiro

Comissão Científica

José Carneiro
Heitor Alvelos
Susana Lourenço Marques
Miguel Carvalhais

Corpo Docente

Adriano Rangel
Heitor Alvelos
José Carneiro
Júlio Dolbeth
Miguel Carvalhais
Pedro Amado
Susana Barreto
Susana Lourenço Marques
Vitor Almeida

Plano de Estudos

1º ano

Projeto (A 18 ECTS)
Cultura Digital (IS 9 ECTS)
Dispositivos Visuais (IS 6 ECTS)
História e Teoria da Imagem (IS 6 ECTS)
Optativas de Outros Mestrados (IS 6 ECTS)
Narrativas da Imagem (2S 6 ECTS)
Metodologias de Projeto e de Investigação I (2S 6 ECTS)
Interação (2S 9 ECTS)
Optativas de Outros Mestrados (2S 6 ECTS)

2º ano

Metodologias de Projeto e de Investigação II (3S 6 ECTS)
Projeto / Dissertação / Estágio (A 54 ECTS)

Condições de acesso

- Podem candidatar-se a este CE conducente ao grau de mestre:
- Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal
 - Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1º Ciclo de Estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha ou por um Estado aderente a este processo
 - Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo órgão estatutariamente competente da Faculdade de Belas Artes
 - Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste Ciclo de Estudos pelo órgão científico estatutariamente competente da Faculdade de Belas Artes

O Mestrado em Design da Imagem atua sobre o universo cultural contemporâneo, propondo trabalhar a imagem como nova unidade de literacia a partir de dispositivos de produção e reprodução que se desdobram em campos de possibilidades crescentemente complexos. O MDI é um curso pluridisciplinar de ensino e de investigação nas áreas da informação visual, ilustração, novos *media*, imagem documental, design de cidadania e desenvolvimento social.

Propomos

- O reconhecimento da área nos contextos académico, cultural e profissional portugueses e internacionais;
- O crescimento da literacia visual em contextos culturais e sociais, num mundo cada vez mais pós-linguístico e sobreabundante de estímulos visuais;
- A inovação pela potenciação dos processos contemporâneos de reconfiguração da imagem a nível cultural e tecnológico;
- A consolidação de uma herança histórica através do uso de sistemas visuais em contínuo processo de atualização;
- A criação de contextos de visibilidade através de dispositivos mediáticos, exposições, programas de desenvolvimento, projetos editoriais e programas de educação e literacia;
- A realização destes objetivos através de projetos de investigação aplicada, desenvolvidos em rede de parcerias, relevantes e transformadores da sociedade, da cultura e da arte.

Áreas de Projeto

Design de cidadania e desenvolvimento social. Visibilidade de heranças culturais. A imagem da transgressão e da singularidade. Memória futura. Contra-cultura. Novos monumentos. Imagem participativa. Inovação pela tecnologia. *Design thinking*. Design de informação

Objetivos

- Valorização social, cultural e histórica pela imagem
- Expansão do campo da imagem pela tecnologia
- Contribuição para a literacia visual
- Potenciação da imagem documental em projetos de investigação aplicada

Organização

- 4 semestres (120 ECTS) confere grau de mestre
- 1º ano — unidades curriculares (total 60 ECTS)
- 2º ano — Metodologias de projeto II (6 ECTS); Dissertação original de trabalho projeto ou de um relatório de estágio (54 ECTS)

Diplomas

- Mestrado em Design da Imagem (120 ECTS)
- Especialização em Design da Imagem (66 ECTS)

Informações

Gabinete de Pós-Graduação · FBAUP
Telefone: +351 225192412
posgraduacao@fba.up.pt
Avenida de Rodrigues de Freitas, 265
4049-021 Porto | Portugal
www.fba.up.pt

Master in Image Design

University of Porto
Faculty of Fine Arts (FBAUP)

<http://mdi.fba.up.pt>

Direction

José Carneiro

Scientific Committee

José Carneiro
Heitor Alvelos
Susana Lourenço Marques
Miguel Carvalhais

Teaching Staff

Adriano Rangel
Heitor Alvelos
José Carneiro
Júlio Dolbeth
Miguel Carvalhais
Pedro Amado
Susana Barreto
Susana Lourenço Marques
Vitor Almeida

Study Plan

1st year

Project (A 18 ECTS)
Digital Culture (1S 9 ECTS)
Visual Devices (1S 6 ECTS)
Image History and Theory (1S 6 ECTS)
Optional from Others Masters (1S 6 ECTS)
Image Narratives (2S 6 ECTS)
Research and Project Methodologies I (2S 6 ECTS)
Interaction (2S 9 ECTS)
Optional from Others Masters (2S 6 ECTS)

2nd year

Research and Project Methodologies II (3S 6 ECTS)
Project / Dissertation / Internship (A 54 ECTS)

Requirements

- Holders of a degree conferred by a Portuguese university or legal equivalent
- Holders of a foreign academic degree conferred following a 1st Cycle of Studies organized according to the principles of the Bologna Process by an acceding State to this process
- Holders of a foreign academic degree that is recognized as satisfying the objectives of Bachelor degree by the competent scientific board of the Faculty
- Holders of an academic curriculum, scientific or professional that is recognized as attesting the capacity to carry out this cycle of studies by the competent scientific board of the Faculty

The Master in Image Design acts upon a contemporary cultural and media universe where the image is put forward as the new unit of literacy and where its production and playback devices unfold in an increasingly complex range of possibilities. MDI is a multidisciplinary course furthering research in the areas of visual information, illustration, new media, documentary image, and the design of citizenship and social development.

We Propose

- Recognition in the academic, cultural and professional contexts, in Portugal and abroad;
- The growth of visual literacy in cultural and social contexts, in a world increasingly post-linguistic and superabundant in visual stimuli;
- Innovation by leveraging the contemporary processes of image reconfiguration on a cultural and technological level;
- The consolidation of an active historical heritage through the use of visual systems in continuous process of updating;
- Achieving these goals through applied research projects developed in a partnership network, relevant and transformative of society, culture and art;
- The creation of visibility contexts through media devices, exhibitions, development programs, editorial projects, and education and literacy programs.

Project Areas

Design of citizenship and social development. Visibility of cultural heritage. The image of transgression And singularity. Future memory. Counter-culture. New monuments. Participatory image. Innovation through technology. Design thinking. Information design.

Objectives

- The creation of social, cultural and historical value through the image
- The expansion of the image field through technology
- A contribution to visual literacy
- The leveraging of the documentary image in applied research projects

Organization

- 4 semesters (120 ECTS) confers master's degree
- 1st year – subjects in total of 60 ECTS
- 2nd year – Project Methodologies II (6 ECTS); Original dissertation project work or an internship report (54 ECTS)

Diplomas

- Master in Image Design (120 ECTS)
- Image Design Specialization (66 ECTS)

Informations

Post-Graduation Office FBAUP
Telephone: +351 225192412
posgraduacao@fba.up.pt
Avenida de Rodrigues de Freitas, 265
4049-021 Porto | Portugal
www.fba.up.pt