

# Mestrado em Design Gráfico e Projetos Editoriais

**Universidade do Porto**  
Faculdade de Belas Artes (FBAUP)

## Direção

António Modesto

## Comissão Científica

António Modesto  
Eduardo Aires  
Pedro Amado

## Corpo Docente

António Modesto  
Diniz Cayolla  
Dino dos Santos  
Eduardo Aires  
Emília Costa  
Jorge Silva  
Júlio Dolbeth  
Mário Moura  
Rui Vitorino dos Santos

## Plano de Estudos

### 1º ano

Projeto (A 18 ECTS)  
Design Gráfico e Infografia  
(IS 6 ECTS)  
Estudos Avançados em Design  
Editorial e Tipografia (IS 9 ECTS)  
Opção UP (ao nível do 2º ciclo)  
(IS 6 ECTS)  
Design de Tipos (2S 9 ECTS)  
Direção de Arte (2S 6 ECTS)  
Metodologias de Projeto  
e de Investigação I (2S 6 ECTS)

### 2º ano

Metodologias de Projeto  
e de Investigação II (3S 6 ECTS)  
Projeto / Dissertação / Estágio  
(A 54 ECTS)

## Condições de acesso

Podem candidatar-se a este CE  
conducente ao grau de mestre:

- Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;
- Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1º Ciclo de Estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha ou por um Estado aderente a este processo;
- Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo órgão estatutariamente competente da Faculdade de Belas Artes;
- Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste Ciclo de Estudos pelo órgão científico estatutariamente competente da Faculdade de Belas Artes.

O Mestrado em Design Gráfico e Projetos Editoriais dá ênfase à mestria da profissão, potencia as capacidades narrativas, o pensamento estratégico em busca da resolução de problemas, assim como a capacidade para desenvolver soluções conceptuais inovadoras na área da Edição e do Design.

Na sua organização, o plano de estudos define-se, enquanto mapa científico, como uma plataforma de experiência e participação direta na relação com instituições. Através desta relação direta entre a esfera académica e a empresarial, pretende-se questionar metodologias, recursos e projetos, de modo a constituir matéria de investigação tendo por base a componente operativa do processo.

Deste modo, é repensado o Design no seu confronto com a Edição, contribuindo assim para a pertinência da investigação desenvolvida a partir do Plano de Estudos do Mestrado de Design Gráfico e Projetos Editoriais aplicados à prática profissional.

Neste sentido, há igualmente um contributo para a procura de um novo paradigma na reflexão e prática da Edição, atribuindo à prática do Design uma capacidade crítica e de colaboração no processo de comunicação. A estrutura curricular está baseada em quatro vertentes interdependentes e inter-relacionadas: a Infografia, a Tipografia, a Ilustração e o Design Editorial.

## Organização

- 4 semestres (120 ECTS) confere grau de mestre
- 1º ano – unidades curriculares (total 60 ECTS)
- 2º ano – Metodologias de projeto II (6 ECTS); Dissertação original de trabalho projeto ou de um relatório de estágio (54 ECTS)

## Informações

Gabinete de Pós-Graduação · FBAUP  
Telefone: +351 225192412  
posgraduacao@fba.up.pt  
Avenida de Rodrigues de Freitas, 265  
4049-021 Porto | Portugal  
www.fba.up.pt

# Master in Graphic Design and Editorial Projects

**University of Porto**  
Faculty of Fine Arts (FBAUP)

## Direction

António Modesto

## Scientific Committee

António Modesto

Eduardo Aires

Pedro Amado

## Teaching Staff

António Modesto

Diniz Cayolla

Dino dos Santos

Eduardo Aires

Emília Costa

Jorge Silva

Júlio Dolbeth

Mário Moura

## Study Plan

### 1st year

Project (A 18 ECTS)

Advanced Studies in Editorial Design  
and Typography (1S 9 ECTS)

Design Graphics and Infographics  
(1S 6 ECTS)

Optional from Others Masters

(1S 6 ECTS)

Type Design (2S 9 ECTS)

Art Direction (2S 6 ECTS)

Research and Project Methodologies I  
(2S 6 ECTS)

### 2nd year

Research and Project Methodologies II  
(3S 6 ECTS)

Project / Dissertation / Internship  
(A 54 ECTS)

## Requirements

- Holders of a degree conferred by a Portuguese university or legal equivalent;
- Holders of a foreign academic degree conferred following a 1st Cycle of Studies organized according to the principles of the Bologna Process by an acceding State to this process;
- Holders of a foreign academic degree that is recognized as satisfying the objectives of Bachelor degree by the competent scientific board of the Faculty;
- Holders of an academic curriculum, scientific or professional that is recognized as attesting the capacity to carry out this cycle of studies by the competent scientific board of the Faculty.

The Master of Graphic Design and Editorial Projects emphasizes the craft of the profession, enhances the narrative skills, strategic thinking in pursuit of problem solving, and the ability to develop innovative conceptual solutions in the area of editing and design. In our organization, the syllabus is defined as a scientific map, as a platform of experience and direct participation in relationship with institutions. Through this direct relationship between academia and business, we intend to question methodologies, resources and projects, so as to provide research based on the operative part of the process. Thus, it is rethought the design in its confrontation with Edition, thus contributing to the relevance of the research developed from the Master Study Plan Graphic Design and Editorial Projects applied to professional practice. In this sense, there is also a contribution to the search for a new paradigm in thinking and practice of editing, assigning the practice of Design a critical capacity and collaboration in the communication process. The curriculum is based on four interdependent and interrelated aspects: Infographics, Typography, Illustration and Editorial Design.

## Organization

- 4 semesters (120 ECTS) confers master's degree
- 1st year – subjects in total of 60 ECTS
- 2nd year – Project Methodologies II (6 ECTS); Original dissertation project work or an internship report (54 ECTS)

## Informations

Post-Graduation Office FBAUP  
Telephone: +351 225192412  
posgraduacao@fba.up.pt  
Avenida de Rodrigues de Freitas, 265  
4049-021 Porto | Portugal  
www.fba.up.pt