

Alimentação e defesa do consu-

midor

Mais de metade da despesa global das famílias portuguesas esgota-se em comida; realidade tremenda com duas leituras e suas implicações grave:

- Os portugueses, considerados no seu todo, ganham muito pouco;

- a alimentação em termos absolutos ou em relação ao nível de ~~de~~ médio de rendimento, é muito cara;

- depois de pago o tributo à alimentação, metade ou mais das famílias portuguesas ficam com recursos escassos para as despesas próprias de uma vida civilizada, desde habitar, a cultura e lazer.

Se desembolsarmos <sup>alguns</sup> a <sup>2</sup> mal-dade, poderíamos crer em ~~uma~~ outras leituras exóticas:



difiram gulosamente em luxo alimentar  
 num gesto exaustivo dos seus rendimentos.  
 Mas, mas é verdade.

~~A situação patológica quanto a  
 consumo alimentar varia muito de  
 acordo com os níveis de rendimento e as  
 características culturais dos variados estratos  
 sociais.~~

As famílias urbanas e suburbanas  
 mais pobres e os idosos isolados vêem os  
 seus rendimentos exaurirem-se com a compra  
 de alimentos mais baratos do mercado; a  
 sua alimentação é quase desequilibrada, monotona  
 e pobre, com carência sistemática de alimentos  
 perfectos e plásticos. ~~Preponderam~~ Eventual-  
 mente com um grande desperdício de alimentos -  
 lixo e supérfluo (embora os anseios sejam  
 difíceis de um <sup>exatos</sup> ~~trabalho~~ ~~se~~ ~~comprometerem~~  
 social que ~~apresenta~~ ~~desorganização~~ ~~monometrizada~~ mas,  
 no geral, ~~de~~ ~~forma~~ ~~simples~~ ~~de~~ ~~paralelo~~ ~~em~~  
 vinho ou cerveja (marcadas <sup>em</sup> ~~de~~ ~~um~~ ~~padrão~~ ~~cultural~~).  
 culturais ante nos ~~representa~~



Para cima deste número fundo social angustiosamente mal alimentado e para em baixo, a população portuguesa, conforme níveis de rendimento e características culturais dos seus variados estratos sociais, dispense-se por diferentes padrões alimentares.

Se excluirmos <sup>também</sup> o grande número de famílias rurais que baseiam a sua alimentação no que produzem e por si abastecem repetitivamente ~~o~~ <sup>o</sup> de determinados bens alimentares, todos os outros padrões alimentares se satisfazem <sup>em parte ou quase</sup> ~~na~~ <sup>de</sup> ~~generalidade~~ com a aquisição de bens alimentares no comércio.

É para os estratos populacionais (compreendidos) que a defesa do consumo de carne volta com a sua acção, não apenas porque esse estrato são os mais importantes consumidores mas também porque ~~estes são~~ <sup>estes</sup> ~~os~~ ~~estratos~~ ~~populacionais~~ ~~que~~ ~~estão~~ ~~a~~ ~~mudar~~ ~~de~~ ~~emprego~~ ~~acelerado~~ ~~os~~ ~~seus~~ ~~comporta-~~ ~~mentos~~ ~~alimentares~~ ~~estão~~ ~~a~~ ~~modificar~~ ~~em~~ ~~acelerado-~~





BMI-Test-Glucose

BMI-Test-Glucose

BMI-Test-Glucose

dem descumbram-se em ~~duas~~ <sup>mais do</sup> duas doçalgas.

A primeira referen ~~é~~ <sup>é</sup> necessidade de ~~condições~~ <sup>condições</sup> ~~propícias~~ <sup>propícias</sup> a ~~realização~~ <sup>comercialização</sup> de ~~todos~~ <sup>todos</sup> ~~os~~ <sup>os</sup> ~~produtos~~ <sup>produtos</sup> ~~que~~ <sup>que</sup> ~~simultaneamente~~ <sup>simultaneamente</sup> ~~ocupam~~ <sup>ocupam</sup> ~~as~~ <sup>as</sup> ~~mais~~ <sup>as</sup> ~~espaços~~ <sup>espaços</sup> ~~comerciais~~ <sup>comerciais</sup> ~~ocupados~~ <sup>ocupados</sup> ~~por~~ <sup>por</sup> ~~produtos~~ <sup>produtos</sup> ~~de~~ <sup>de</sup> ~~baixa~~ <sup>de</sup> ~~valor~~ <sup>de</sup> ~~preço~~ <sup>de</sup> ~~compreensão~~ <sup>de</sup> ~~e~~ <sup>e</sup> ~~cujos~~ <sup>cujos</sup> ~~preços~~ <sup>preços</sup> ~~sejam~~ <sup>sejam</sup> ~~razoáveis~~ <sup>razoáveis</sup>. ~~Exemplos:~~ <sup>Exemplos:</sup> ~~Produtos~~ <sup>Produtos</sup> ~~primários~~ <sup>primários</sup> ~~e~~ <sup>e</sup> ~~com~~ <sup>com</sup> ~~baixo~~ <sup>com</sup> ~~custo~~ <sup>custo</sup> ~~de~~ <sup>de</sup> ~~transporte~~ <sup>de</sup> ~~para~~ <sup>para</sup> ~~o~~ <sup>o</sup> ~~interior~~ <sup>interior</sup> ~~do~~ <sup>do</sup> ~~país~~ <sup>do</sup> ~~ou~~ <sup>ou</sup> ~~para~~ <sup>para</sup> ~~o~~ <sup>para</sup> ~~interior~~ <sup>do</sup> ~~do~~ <sup>do</sup> ~~país~~ <sup>do</sup> ~~ou~~ <sup>ou</sup> ~~para~~ <sup>para</sup> ~~o~~ <sup>para</sup> ~~interior~~ <sup>do</sup> ~~do~~ <sup>do</sup> ~~país~~ <sup>do</sup> ~~ou~~ <sup>ou</sup> ~~para~~ <sup>para</sup> ~~o~~ <sup>para</sup> ~~interior~~ <sup>do</sup> ~~do~~ <sup>do</sup> ~~país~~ <sup>do</sup>.

A segunda referen ~~é~~ <sup>é</sup> ~~necessidade~~ <sup>necessidade</sup> de ~~condições~~ <sup>condições</sup> ~~propícias~~ <sup>propícias</sup> a ~~realização~~ <sup>comercialização</sup> de ~~todos~~ <sup>todos</sup> ~~os~~ <sup>os</sup> ~~produtos~~ <sup>produtos</sup> ~~que~~ <sup>que</sup> ~~simultaneamente~~ <sup>simultaneamente</sup> ~~ocupam~~ <sup>ocupam</sup> ~~as~~ <sup>as</sup> ~~mais~~ <sup>as</sup> ~~espaços~~ <sup>espaços</sup> ~~comerciais~~ <sup>comerciais</sup> ~~ocupados~~ <sup>ocupados</sup> ~~por~~ <sup>por</sup> ~~produtos~~ <sup>produtos</sup> ~~de~~ <sup>de</sup> ~~baixa~~ <sup>de</sup> ~~valor~~ <sup>de</sup> ~~preço~~ <sup>de</sup> ~~compreensão~~ <sup>de</sup> ~~e~~ <sup>e</sup> ~~cujos~~ <sup>cujos</sup> ~~preços~~ <sup>preços</sup> ~~sejam~~ <sup>sejam</sup> ~~razoáveis~~ <sup>razoáveis</sup>. ~~Exemplos:~~ <sup>Exemplos:</sup> ~~Produtos~~ <sup>Produtos</sup> ~~primários~~ <sup>primários</sup> ~~e~~ <sup>e</sup> ~~com~~ <sup>com</sup> ~~baixo~~ <sup>com</sup> ~~custo~~ <sup>custo</sup> ~~de~~ <sup>de</sup> ~~transporte~~ <sup>de</sup> ~~para~~ <sup>para</sup> ~~o~~ <sup>o</sup> ~~interior~~ <sup>interior</sup> ~~do~~ <sup>do</sup> ~~país~~ <sup>do</sup> ~~ou~~ <sup>ou</sup> ~~para~~ <sup>para</sup> ~~o~~ <sup>para</sup> ~~interior~~ <sup>do</sup> ~~do~~ <sup>do</sup> ~~país~~ <sup>do</sup>.

A terceira referen ~~é~~ <sup>é</sup> ~~necessidade~~ <sup>necessidade</sup> de ~~condições~~ <sup>condições</sup> ~~propícias~~ <sup>propícias</sup> a ~~realização~~ <sup>comercialização</sup> de ~~todos~~ <sup>todos</sup> ~~os~~ <sup>os</sup> ~~produtos~~ <sup>produtos</sup> ~~que~~ <sup>que</sup> ~~simultaneamente~~ <sup>simultaneamente</sup> ~~ocupam~~ <sup>ocupam</sup> ~~as~~ <sup>as</sup> ~~mais~~ <sup>as</sup> ~~espaços~~ <sup>espaços</sup> ~~comerciais~~ <sup>comerciais</sup> ~~ocupados~~ <sup>ocupados</sup> ~~por~~ <sup>por</sup> ~~produtos~~ <sup>produtos</sup> ~~de~~ <sup>de</sup> ~~baixa~~ <sup>de</sup> ~~valor~~ <sup>de</sup> ~~preço~~ <sup>de</sup> ~~compreensão~~ <sup>de</sup> ~~e~~ <sup>e</sup> ~~cujos~~ <sup>cujos</sup> ~~preços~~ <sup>preços</sup> ~~sejam~~ <sup>sejam</sup> ~~razoáveis~~ <sup>razoáveis</sup>. ~~Exemplos:~~ <sup>Exemplos:</sup> ~~Produtos~~ <sup>Produtos</sup> ~~primários~~ <sup>primários</sup> ~~e~~ <sup>e</sup> ~~com~~ <sup>com</sup> ~~baixo~~ <sup>com</sup> ~~custo~~ <sup>custo</sup> ~~de~~ <sup>de</sup> ~~transporte~~ <sup>de</sup> ~~para~~ <sup>para</sup> ~~o~~ <sup>o</sup> ~~interior~~ <sup>interior</sup> ~~do~~ <sup>do</sup> ~~país~~ <sup>do</sup> ~~ou~~ <sup>ou</sup> ~~para~~ <sup>para</sup> ~~o~~ <sup>para</sup> ~~interior~~ <sup>do</sup> ~~do~~ <sup>do</sup> ~~país~~ <sup>do</sup>.

A quarta referen ~~é~~ <sup>é</sup> ~~necessidade~~ <sup>necessidade</sup> de ~~condições~~ <sup>condições</sup> ~~propícias~~ <sup>propícias</sup> a ~~realização~~ <sup>comercialização</sup> de ~~todos~~ <sup>todos</sup> ~~os~~ <sup>os</sup> ~~produtos~~ <sup>produtos</sup> ~~que~~ <sup>que</sup> ~~simultaneamente~~ <sup>simultaneamente</sup> ~~ocupam~~ <sup>ocupam</sup> ~~as~~ <sup>as</sup> ~~mais~~ <sup>as</sup> ~~espaços~~ <sup>espaços</sup> ~~comerciais~~ <sup>comerciais</sup> ~~ocupados~~ <sup>ocupados</sup> ~~por~~ <sup>por</sup> ~~produtos~~ <sup>produtos</sup> ~~de~~ <sup>de</sup> ~~baixa~~ <sup>de</sup> ~~valor~~ <sup>de</sup> ~~preço~~ <sup>de</sup> ~~compreensão~~ <sup>de</sup> ~~e~~ <sup>e</sup> ~~cujos~~ <sup>cujos</sup> ~~preços~~ <sup>preços</sup> ~~sejam~~ <sup>sejam</sup> ~~razoáveis~~ <sup>razoáveis</sup>. ~~Exemplos:~~ <sup>Exemplos:</sup> ~~Produtos~~ <sup>Produtos</sup> ~~primários~~ <sup>primários</sup> ~~e~~ <sup>e</sup> ~~com~~ <sup>com</sup> ~~baixo~~ <sup>com</sup> ~~custo~~ <sup>custo</sup> ~~de~~ <sup>de</sup> ~~transporte~~ <sup>de</sup> ~~para~~ <sup>para</sup> ~~o~~ <sup>o</sup> ~~interior~~ <sup>interior</sup> ~~do~~ <sup>do</sup> ~~país~~ <sup>do</sup> ~~ou~~ <sup>ou</sup> ~~para~~ <sup>para</sup> ~~o~~ <sup>para</sup> ~~interior~~ <sup>do</sup> ~~do~~ <sup>do</sup> ~~país~~ <sup>do</sup>.

duas variedades de pão de vela ~~nutricionalmente~~ doces. Mas é inadmissível por um consumidor de "parte plena" tenha a disposição ~~duas variedades de produtos lácteos para a mesa~~ dez variedades de produtos lácteos para a mesa e trinta tipos de frutas comuns e compostas de frutas, por oferecer duas dezenas de tipos de frutas e leite, e só por uma variedade de produtos lácteos para a mesa, etc.

A parte refere-se ~~ao equilíbrio e respeito~~ <sup>à aplicação prática de</sup> pontos em nutrientes, cálcio e ~~estáveis~~ <sup>estáveis</sup> tipos de nutrientes para peso e leveza. As alterações devem começar de conjunto ~~equilibrando~~ <sup>equilibrando</sup> nutricionalmente equilibrado e completo e mais.

O marketing dos produtos alimentares ~~na~~ <sup>na</sup> ~~sempre~~ <sup>sempre</sup> ~~está~~ <sup>está</sup> ~~intencional~~ <sup>intencional</sup> em ~~entender~~ <sup>entender</sup> ~~as~~ <sup>as</sup> ~~necessidades~~ <sup>necessidades</sup> ~~reais~~ <sup>reais</sup> ~~do~~ <sup>do</sup> ~~consumidor~~ <sup>consumidor</sup> ~~para~~ <sup>para</sup> ~~entender~~ <sup>entender</sup> o mundo de um consumidor ~~após~~ <sup>após</sup> ~~uma~~ <sup>uma</sup> ~~prolongada~~ <sup>prolongada</sup> ~~satisfação~~ <sup>satisfação</sup> ~~an~~ <sup>an</sup> ~~anterior~~ <sup>anterior</sup> ~~em~~ <sup>em</sup> ~~empresários~~ <sup>empresários</sup> ~~produtos~~ <sup>produtos</sup> ~~para~~ <sup>para</sup> ~~chamar~~ <sup>chamar</sup> ~~a~~ <sup>a</sup> ~~atenção~~ <sup>atenção</sup> ~~de~~ <sup>de</sup> ~~consumidores~~ <sup>consumidores</sup> ~~distantes~~ <sup>distantes</sup> ~~do~~ <sup>do</sup> ~~país~~ <sup>país</sup> ~~de~~ <sup>de</sup> ~~onde~~ <sup>de</sup> ~~se~~ <sup>de</sup> ~~produzem~~ <sup>de</sup> ~~os~~ <sup>de</sup> ~~produtos~~ <sup>de</sup> ~~requer~~ <sup>de</sup> ~~a~~ <sup>de</sup> ~~necessidade~~ <sup>de</sup> ~~biológica~~ <sup>de</sup> ~~do~~ <sup>de</sup> ~~homem~~ <sup>de</sup>. Faz-nos sentir ~~as~~ <sup>de</sup> ~~necessidades~~ <sup>de</sup> ~~que~~ <sup>de</sup> ~~carecemos~~ <sup>de</sup> ~~do~~ <sup>de</sup> ~~por~~ <sup>de</sup> ~~mas~~ <sup>de</sup> ~~nos~~ <sup>de</sup> ~~faz~~ <sup>de</sup> ~~faltam~~ <sup>de</sup> ~~grupos~~ <sup>de</sup> criando necessidades de produtos que não são, e não são, usadas na preparação dos alimentos de venda, desarticulando por completo o equilíbrio do nosso organismo em o universo alimentar por o tornar privado e transformando ali ~~chegar~~ <sup>chegar</sup> ~~após~~ <sup>após</sup> ~~por~~ <sup>de</sup> ~~se~~ <sup>de</sup> ~~atualmente~~ <sup>de</sup>.