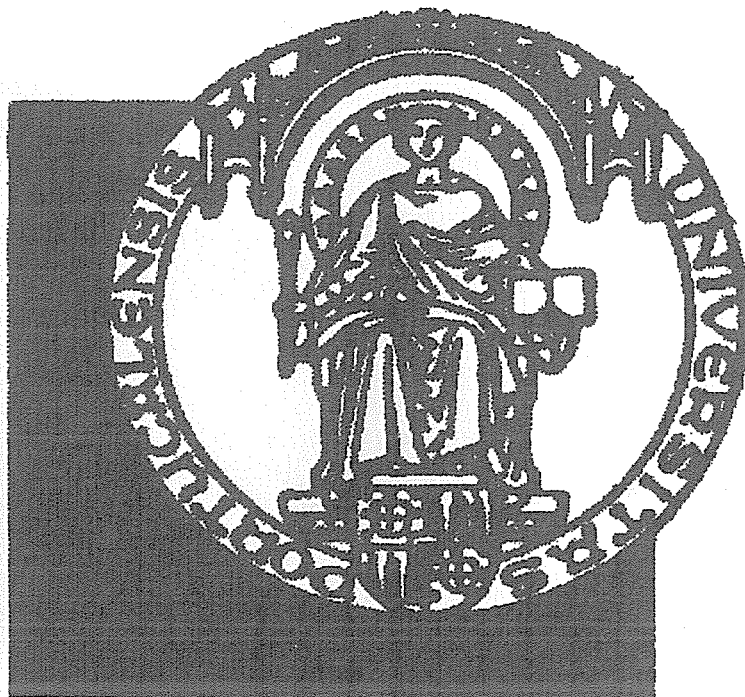


FACULDADE DE LETRAS
UNIVERSIDADE DO PORTO



LIVRO DE SUMÁRIOS

JORNALISMO E CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

DOCENTE: Prof. Darton Jorge de Maximho

DISCIPLINA: Públicos e Audiências

ANO LECTIVO 2003/2004

14
26(2)

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

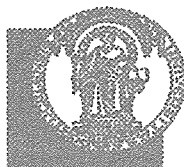
Mês de MARÇO

Disciplina

P.A

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rubrica do Professor
01 DE MARÇO DE 2004	01 / 02 Teórico	Prático - APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA DE PÚBLICOS E AUDIÊNCIAS. - OBJECTIVOS PEDAGÓGICO-DIDÁCTICOS. - CONSIDERAÇÕES A PROPÓSITO DA AVALIAÇÃO. - INDICAÇÕES BIBLIOGRÁFICAS - SENSIBILIZAÇÃO DOS ALUNOS PERANTE ELEMENTOS AUDIO-SCRIPTO-VISUAIS. - CONCEITOS BÁSICOS. - PÚBLICOS [REFERÊNCIA A CAZENEUVE, Joram, "PÚBLICOS", IN CAZENEUVE, Joram (DIRECÇÃO DE), <u>ONIA ALFABÉTICO DAS COMUNICAÇÕES DE MASSAS, LISBOA, EDITORIAL S/D</u>]	Jorge Tavinhas.

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

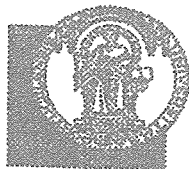
Mês de Março

Disciplina

P.A

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rubrica do Professor
02 DE MARÇO DE 2004	03 / 04 Teórico	Prático -CONCEITOS BÁSICOS: - PÚBLICOS. - TIPOLOGIAS. - ESTATUTO E PAPEL DO GRANDE PÚBLICO (REFERÊNCIA A WOLTON, DOMINIQUE, <u>ELOGIO DO GRANDE PÚBLICO, PORTO, EDIÇÕES ASA, 1ª EDIÇÃO, 1994</u>). - O GRANDE PÚBLICO CONTRA UMA VISÃO ESTÁTICA E DESIGUALITÁRIA. - TV - VÍNCULO ENTRE O INDIVÍDUO E A MASSA, O PARTICULAR E O GERAL. - RELACÃO INDIVÍDUO - MASSA.	Jorge Tavinhas.

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

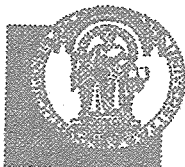
Mês de Maio

Disciplina

JA

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rubrica do Professor
08 DE MARÇO DE 2004	05 / 06	- DISTINÇÃO ENTRE PÚBLICO E MULTIDÃO (REFERÊNCIA A MATTELART, Armand, A INVENÇÃO DA COMUNICAÇÃO, LISBOA, INSTITUTO PIAGET, 1996). - ERA DOS PÚBLICOS. - AUDIÊNCIAS. - CARACTERÍSTICAS/VARIÁVEIS (REFERÊNCIAS A MERAYO PÉREZ, Antoni, PARA ENTENDER LA RADIO. ESTRUCTURA DEL PROCESO INFORMATIVO RADIOFÓNICO, SALAMANCA, PUBLICACIONES UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA, 1992).	Yoye Também.
	Teórico	Prático	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

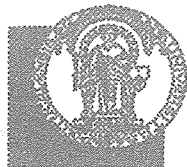
Mês de Maio

Disciplina

JA

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rubrica do Professor
09 DE MARÇO DE 2004	07 / 08	- CONSTRUÇÃO SOCIAL DO CONCEITO DE AUDIÊNCIA (REFERÊNCIA A REGO, José Gabriel, NETO, Paulo Oliveira, "MEDIA, PÚBLICOS E DIREITOS DE CIDADANIA" IN "SOCIOLOGIA — PROBLEMAS E PRÁTICAS", N.º 21, 1998). - MASS MEDIA — NOVA ORDEM SOCIAL. - AUDIÊNCIA COMO MERCADORIA (REFERÊNCIA A FERNANDES, Ana Paula, "TELEVISÃO DO PÚBLICO: UM ESTUDO SOBRE A REALIDADE PORTUGUESA", IN "SOCIOLOGIA — PROBLEMAS E PRÁTICAS", N.º 32, 2000).	Yoye Também.
	Teórico	Prático	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

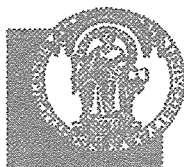
Ano lectivo de 2003/2004

Mês de Março

Disciplina PA

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rubrica do Professor
15 DE MARÇO DE 2004	09 / 10	- AUDIÊNCIAS. - ESTUDOS CULTURAIS (REFERÊNCIAS A JENSEN, Joly, PAULY, John J., "IMAGINING THE AUDIENCE: LOSSES AND GAINS IN CULTURAL STUDIES", IN FERGUSON, Margjair, GOLDING, Peter (EDITED BY), CULTURAL STUDIES IN QUESTION, LONDON/THOUSAND OAKS/NEW DELHI, FIRST PUBLISHED, 1997). - CONSEQUÊNCIAS DA TEXTUALIZAÇÃO. - IMPULSOS ETNOGRÁFICOS. - GLOBALIZAÇÃO E MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (REFERÊNCIA A THUSSU, Daya Kishan INTERNATIONAL COMMUNICATION, LONDON, Arnold (2000)).	Yozge Tavinhos.

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

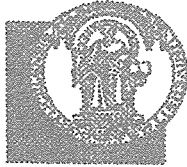
Ano lectivo de 2003/2004

Mês de Março

Disciplina PA

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rubrica do Professor
16 DE MARÇO DE 2004	11 / 12	- GLOBALIZAÇÃO E MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (REFERÊNCIA A CRANG, Mike, "GLOBALIZATION AS CONCEIVED, PERCEIVED AND LIVED SPACES", IN "THEORY, CULTURE & SOCIETY", 1999). - COMUNICAÇÃO TRANSNACIONAL - PRINCIPAIS VECTORES: DESREGULAMENTAÇÃO, LIBERALIZAÇÃO, PRIVATIZAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS. - PROCESSO DE TRANSNACIONALIZAÇÃO (REFERÊNCIA A MURCIANO, Muriel, ESTRUCTURA Y DINAMICA DE LA COMUNICACIÓN INTERNACIONAL, BARCELONA, BOSCH, PRIMERA EDICIÓN, 1992). - RELACÃO COM O CAPITALISMO.	Yozge Tavinhos.

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

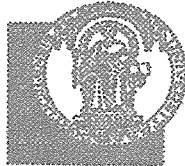
Mês de Março

Disciplina

PA

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
23 DE MARÇO DE 2004	13	Teórico	-DINÂMICA TRANSNACIONAL DA COMUNICAÇÃO SOCIAL.	Jorge Teófilo
	14		-LOCALIZAÇÃO E ALCANCE GEOGRÁFICO DOS MASS MEDIA (REFERÊNCIA A CEBRIÁN HERREROS, <u>MODERNISMO, INFORMACIÓN RADIOFÓNICA. MEDIACIÓN TÉCNICA, TRATAMIENTO Y PROGRAMACIÓN, MADRID, EDITORIAL SÍNTESIS, PRIMERA REIMPRESIÓN, 1995</u>).	
			- COBERTURAS TERRITORIAIS DA INFORMAÇÃO.	
			-CONDICIONAMENTO TERRITORIAL DA INFORMAÇÃO.	
			- MASS MEDIA DE COBERTURA ESTATAL/MASS MEDIA DE COBERTURA LOCAL/MASS MEDIA DE COBERTURA INTERNACIONAL.	
			- INFORMAÇÃO LOCAL - ENCAUZILHADA.	
	Prático			

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

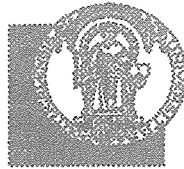
Mês de Março

Disciplina

PA

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
29 DE MARÇO DE 2004	15	Teórico	-PERSPECTIVAS DA INFORMAÇÃO LOCAL -ANÁLISE DE EXEMPLOS.	Jorge Teófilo
	16		-ÂMBITOS URBANOS E RURAIS.	
			- O LOCAL COMO CULTURA E PARTICIPAÇÃO.	
			-INFORMAÇÃO NA RÁDIO EXTERNA-ANÁLISE DE EXEMPLOS	
			- PLANEAMENTO E ENFOQUE INFORMATIVOS.	
			- VARIETADE E COMPLEXIDADE DE OBJECTIVOS.	
			- LINHAS DE PROGRAMAÇÃO.	
			- TIPOLOGIA DOS OUVINTES (SEGUNDO OSCAR NUÑEZ)	
			- ALGUNS MODELOS DE TENDÊNCIAS.	
	Prático			

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

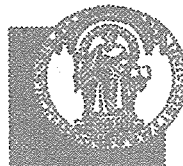
Mês de Março

Disciplina

PA

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rubrica do Professor
30 DE MARÇO DE 2004	27 / 18 Teórico	Prático - SER GLOBAL/SER LOCAL - COMUNICAÇÃO GLOBAL [REFERÊNCIA A HANNERZ, Ulf, "COSMOPOLITANS AND LOCALS IN WORLD CULTURE", IN FEATHERSTONE, Mike (EDITED BY), GLOBAL CULTURE: NATIONALISM, GLOBALIZATION AND MODERNITY, LONDON, SAGE PUBLICATIONS, 1990]. - PERSPECTIVA COSMOPOLITA - ORIENTAÇÃO E CAPACIDADE - GLOBALIZAÇÃO, DESCENTRALIZAÇÃO DE MASSAS E TENDÊNCIA PARA O LOCAL (REFERÊNCIA A MACIÁ MERCADÉ, JUAN, COMUNICACIÓN PERSUASIVA PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, MADRID, EDITORIAL UNIVERSITAS, 2000).	Jorge Távila

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

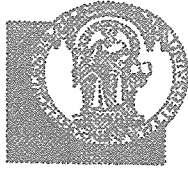
Mês de ABRIL

Disciplina

PA

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rubrica do Professor
19 DE ABRIL DE 2004	19 / 20 Teórico	Prático - AUDIÊNCIAS REGIONAIS E LOCAIS (REFERÊNCIA A THUSSU, Daya Kishan, INTERNATIONAL COMMUNICATION, LONDON, ARNOLD, 2000). - REGIONALIZAÇÃO E LOCALIZAÇÃO NO MERCADO DOS MASS MEDIA. - REGIONALIZAÇÃO NO JORNALISMO IMPRESSO. - REGIONALIZAÇÃO DA PUBLICIDADE. - REGIONALIZAÇÃO DA MÚSICA POP. - COMUNICAÇÃO SOCIAL NO ESPAÇO DA UNIÃO EUROPEIA (UE). (REFERÊNCIA A NOBRE-CORREIA, J.-M., A CIDADE DOS MEDIA, PORTO/CADerno DAS LETRAS, 1ª EDIÇÃO, 1996).	Jorge Távila

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

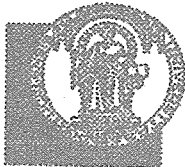
Mês de Abri

Disciplina

PA

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rubrica do Professor
20 DE ABRIL DE 2004	21	- COMUNICAÇÃO SOCIAL NO ESPAÇO DA UNIÃO EUROPEIA (VE) - OFERTA DIVERSIFICADA. - FRONTEIRAS INTERNAS DA PAISAGEM IMPRESSA. - PASSAGEM DA SITUAÇÃO DE MONOPÓLIO RADIFÓNICO À SELVA DAS ONDAS. - PRIVATIZAÇÃO DA TV SOB CONTROLO ESTATAL. - PERSPECTIVA DE DOMINIQUE WOLTON (ELOGIO DO GRANDE PÚBLICO, PORTO, EDITES ASA, 1ª EDIÇÃO, 1994). - PROGRAMAS EUROPEUS NOS CANAIS TELEVISIVOS NACIONAIS. - TRANSFORMAÇÃO DAS AUDIÊNCIAS.	Yoyge Tavinhas.
	22		
	Teórico		
	Prático		

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

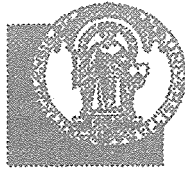
Mês de Abri

Disciplina

PA

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rubrica do Professor
26 DE ABRIL DE 2004	23	- PLURALIDADE DE MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL / DESMASSIFICAÇÃO DE AUDIÊNCIAS. - FRAGMENTAÇÃO E SEGMENTAÇÃO DAS AUDIÊNCIAS (REFERÊNCIA A LINDON, DIMO ET ALII, <u>TEORIA E PRÁTICA DO MARKETING</u> . MERCATOR 2000, LISBOA, PUBLICAÇÕES DOTT QUINOTE, 9ª EDIÇÃO, 2000). - RAZÕES DA SEGMENTAÇÃO. - MARKETING DE MASSAS / - MARKETING INDIVIDUALIZADO / - MARKETING SEGMENTADO. - PROCESSO DE SEGMENTAÇÃO. - PRINCIPAIS CRITÉRIOS DE SEGMENTAÇÃO.	Yoyge Tavinhas.
	24		
	Teórico		
	Prático		

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

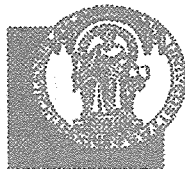
Mês de Abril

Disciplina

PA

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rubrica do Professor
27 DE ABRIL DE 2004	25	- COMO ESCOLHER OS CRITÉRIOS DE SEGMENTAÇÃO	Yoye Tarimbo.
	26	- PRINCIPAIS MÉTODOS DE DIVISÃO DO MERCADO	
		- SEGMENTAÇÃO PROPRIAMENTE DITA	
		- TIPOLOGIA	
		- TRANSFORMAÇÕES SOCIOLOGICAS DAS AUDIÊNCIAS (REFERÊNCIA A MARIANO CEBRIÁN HERREROS - <u>INFORMACIÓN RADIFÓNICA. MEDIACIÓN TÉCNICA, TRATAMIENTO Y PROGRAMACIÓN</u> , MADRID, EDITORIAL SINTESIS, PRIMERA REIMPRESIÓN, 1995)	
		- FRAGMENTAÇÃO E SEGMENTAÇÃO.	
		- AUDIÊNCIAS MAIORITÁRIAS E MINORITÁRIAS	
		- PERDA DE AUDIÊNCIAS OU REDISTRIBUIÇÃO?	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

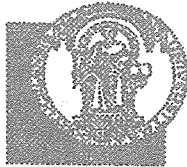
Mês de MAIO

Disciplina

PA

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rubrica do Professor
10 DE MAIO DE 2004	27	- TV FRAGMENTADA / TV GENERALISTA.	Yoye Tarimbo.
	28	- CAUSAS, CARACTERÍSTICAS E VANTAGENS DA TELEVISÃO FRAGMENTADA.	
		- FACTORES EXTERNOS FAVORÁVEIS À TV TEMÁTICA.	
		- TV GENERALISTA EM OPOSIÇÃO AO ESPAÇO PÚBLICO FRACCIONADO.	
		(- REFERÊNCIA A WOLTON, Dominique, <u>ELOGIO DO GRANDE PÚBLICO</u> , PORTO, EDIÇÕES ASA, 1ª EDIÇÃO, 1994)	
		- TELEVISÃO CULTURAL.	
		- CULTURA NO ESPAÇO PÚBLICO DOS MASS MEDIA.	
		- ENCANTOS DO GUSTO CULTURAL.	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

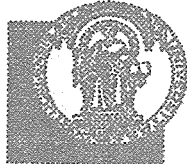
Mês de MAIO

Disciplina

PA

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rubrica do Professor
11 DE MAIO DE 2004	29 / 30	- TELEVISÃO CULTURAL.	Yoye Tarinbur.
		- VANTAGENS DA TV CULTURAL.	
		- A REALIDADE = DESIGUALDADES, CONFORMISMOS, REIFICAÇÃO.	
		- SUPERIORIDADE DA TV GENERALISTA.	
		- EVITAR A SEGREGAÇÃO.	
		- VANTAGENS DA COABITAÇÃO.	
		- CULTURA — OS LIMITES DA COMUNICAÇÃO.	
		- MASS MEDIA GENERALISTAS/REFERÊNCIA A WOLTON, DOMINIQUE, INTERNET II Y DESPUÉS?, BARCELONA, EDITORIAL GEDISA, 2000).	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

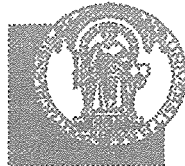
Mês de MAIO

Disciplina

PA

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rubrica do Professor
17 DE MAIO DE 2004	31 / 32	- MASS MEDIA GENERALISTAS E GRANDE PÚBLICO.	Yoye Tarinbur.
		- LÓGICA DA OFERTA.	
		- UTILIDADE DA TV.	
		- SEGMENTAÇÃO DAS AUDIÊNCIAS — DIFUSÃO ESTREITA DIRIGIDA.	
		- NOVAS TECNOLOGIAS (REFERÊNCIA DITARD JR, WILSON, A NOVA MÍDIA. A COMUNICAÇÃO DE MASSA NA ERA DA INERTIÇÃO, RIO DE JANEIRO, JORGE ZAHAR EDITOR, 2000).	
		- TRÊS PADRÕES EMERGENTES DE MASS MEDIA.	
		- NOVA IMPORTÂNCIA DOS MASS MEDIA PESSOAIS.	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

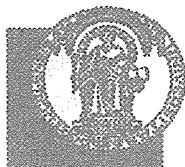
PA

Mês de MAYO

Disciplina

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rubrica do Professor
18 DE MAIO DE 2004	33 34	- SEGMENTAÇÃO DAS AUDIÊNCIAS.	Yorge Varimbu.
		- NOVAS TECNOLOGIAS.	
		- APLICAÇÃO PARA A COESÃO SOCIAL.	
		- MASS MEDIA NA SOCIEDADE DA INFORMACÃO	
		- NOVOS DESEJOS PARA OS MASS MEDIA TRADICIONAIS	
		(- REFERÊNCIA A WOLTON, DOMINIQUE, INTERNET Y DESPUÉS? BARCELONA, EDITORIAL GENISA, 2000.	
		- VITÓRIAS DAS NOVAS TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO.	
		- CONTEÚDO DA REDE.	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

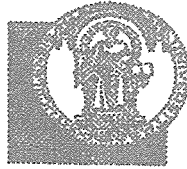
PA

Mês de MAYO

Disciplina

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rubrica do Professor
24 DE MAIO DE 2004	35 36	- SEGMENTAÇÃO DAS AUDIÊNCIAS - NOVAS TECNOLOGIAS	Yorge Varimbu.
		- OFERTA E PROCURA DE INFORMACÕES.	
		- REPARTECIMENTO DAS DESIGUALDADES.	
		- INFORMAÇÃO, EXPRESSÃO E COMUNICAÇÃO	
		- O INDIVÍDUO PERANTE OS NOVOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO	
		- INTERNET - PONTARIA PRECISA.	
		- JORNALISMO ESPECIALIZADO (REFERÊNCIA A QUESADA PÉREZ, MONTSEMAT, PERIODISMO ESPECIALIZADO, MADRID, EDICIONES INTERNACIONALES UNIVERSITARIAS, 1998)	
		- NECESSIDADE DE ESPECIALIZAÇÃO.	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

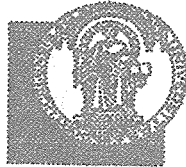
Ano lectivo de 2003/2004

Mês de MATO

Disciplina PA

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rubrica do Professor
25 DE MAIO DE 2004	37	- JORNALISMO ESPECIALIZADO. - A UNIVERSIDADE E A PROFISSÃO. - METODOLOGIA JORNALÍSTICA ESPECIALIZADA. - FRAGMENTAÇÃO E SEGMENTAÇÃO DAS AUDIÊNCIAS - POSICIONAMENTO (REFERÊNCIA A LINDON, DAVIN, ET ALII, TEORIA E PRÁTICA DO MARKETING MERCADOR 2000, LISBOA, PUBLICAÇÕES DOM QUIXOTE, 9ª EDIÇÃO, 2000). - ESTUDO DO PÚBLICO - ALVO - DEFINIÇÃO. - CRITÉRIOS DE DESCRIÇÃO. - CRITÉRIOS SÓCIO-DEMOGRÁFICOS E GEOGRÁFICOS.	Jogo Tarínho.
	38		
	Teórico		
	Prático		

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

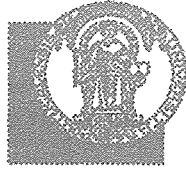
Ano lectivo de 2003/2004

Mês de MATO

Disciplina PA

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rubrica do Professor
31 DE MAIO DE 2004	39	- CRITÉRIOS DE DESCRIÇÃO DO PÚBLICO-ALVO. - CRITÉRIOS DE CONSUMO E DE EQUIPAMENTO. - CRITÉRIOS PSICOLÓGICOS E CENTROS DE INTERESSE. - CRITÉRIOS DE ESTILOS DE VIDA. - PÚBLICOS-ALVO INDIFERENCIADOS E DIFERENCIADOS. - PÚBLICOS-ALVO DIRECTOS E INDIRECTOS. - PÚBLICOS-ALVO DINÂMICOS E ESTÁTICOS. - ESTRATÉGIA DOS PÚBLICOS-ALVO. - ERROS E PERIGOS MAIS FREQUENTES. - DIFERENTES TIPOS DE COMUNICAÇÃO / DIFERENTES TIPOS DE PÚBLICO. - ALVOS DO MARKETING - MERCADOS / PÚBLICOS.	Jogo Tarínho.
	40		
	Teórico		
	Prático		

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

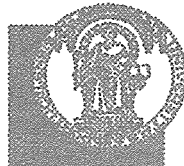
Ano lectivo de 2003/2004

Mês de JUNHO

Disciplina PA

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rubrica do Professor
01 DE JUNHO DE 2004	41 42 Teórico Prático	- ESTUDOS DE AUDIÊNCIAS (REFERÊNCIA A BROCHARD, Bernard, LEVREVE, Jacques, LE PUBLICITOR, PARIS, DALLOZ, QUATRIEME EDITION, 1993).	Jorge Tarinhu.
		- INQUÉRITOS DO CESP.	
		- PAINÉIS E ESTUDOS MASS MEDIA - PRODUTO.	
		- MASS MEDIA NO MAPA DE ESTILOS SOCIAIS.	
		- UTILIZAÇÃO DOS ESTILOS DE VIDA EM MEDIA -	
		- PLANNING.	
		- DIVERSAS FONTES DE CONHECIMENTO DAS AUDIÊNCIAS. - CONTROLO SOBRE A AUDIÊNCIA TELEVISIVA.	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

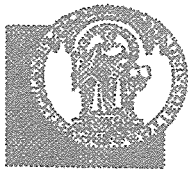
Ano lectivo de 2003/2004

Mês de Junho

Disciplina PA

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rubrica do Professor
07 DE JUNHO DE 2004	43 44 Teórico Prático	- ESTUDOS DE AUDIÊNCIAS	Jorge Tarinhu.
		- NA ÁREA DA IMPRENSA ESCRITA.	
		- NO CAMPO DA RÁDIO.	
		- NO DOMÍNIO DA TELEVISÃO.	
		- NO ÂMBITO DO CINEMA.	
		- NA ESFERA DA INTERNET.	
		- INQUÉRITOS E SONDAÇÕES.	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

Mês de

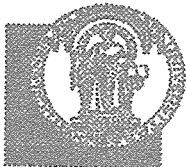
Julho

Disciplina

PA

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rubrica do Professor
08 DE JUNHO DE 2004	45 / 46	- ESTUDOS DE AUDIÊNCIAS.	Jorge Tavinha
		- MEDIÇÃO DE AUDIÊNCIAS.	
		- AUDIMETRIA.	
		- QUESTÃO DO CONTROLO SOCIAL ATRAVÉS DA MEDIÇÃO DE AUDIÊNCIAS (REGO, JOSÉ Gabriel, NETO, Paulo Oliveira, "MÉDIA, PÚBLICOS E DIREITOS DE CIDADANIA", IN "SOCIOLOGIA-PROBLEMAS E PRÁTICAS", Nº 21 / 1996).	
		- AUDIÊNCIA E CIDADANIA.	
		- IMPORTÂNCIA DAS ESTATÍSTICAS NA ÁREA DA CULTURA.	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

Mês de

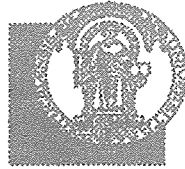
Julho

Disciplina

PA

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rubrica do Professor
14 DE JUNHO DE 2004	47 / 48	- CREDIBILIDADE DA MEDIÇÃO DE AUDIÊNCIAS (REFERÊNCIA A: "DINELEY, Teddi, "NEW MRC COMMITTEE WILL TARGET PRINT", IN http://www.naa.org/birt/page.cfm?AID=1463&SID=147).	Jorge Tavinha
		- "AUDIÊNCIAS DE TELEVISÃO: CAET CONSIDERA QUE SISTEMA DE MEDIÇÃO É FIÁVEL", IN http://www.cimn.pt/meios2001/newmarco/calm.html .	
		- ESTUDOS PERIÓDICOS.	
		- ESTUDOS NÃO PERIÓDICOS E INVESTIGAÇÕES PERMANENTES.	
		- ESCOLHA DOS MEIOS (MÉDIA) DIFUSOR(ES) DE MENSAGENS EM FUNÇÃO DO PÚBLICO-ALVO.	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

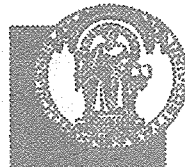
DA

Mês de Junho

Disciplina

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
15 DE JUNHO DE 2004	49 / 50 Teórico	Prático	-REVISÃO ORAL E ESCRITA DA MATÉRIA LECCIONADA NAS AULAS ANTERIORES.	Jorge Teófilo

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

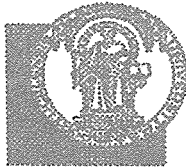
DA

Mês de Junho

Disciplina

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
21 DE JUNHO DE 2004	51 / 52 Teórico	Prático	-ESCOLHA DOS MASS MEDIA DIFUSORES DE MENSAGENS EM FUNÇÃO DO PÚBLICO-ALVO.	Jorge Teófilo
			-CONTEÚDOS AJUSTADOS ÀS AUDIÊNCIAS.	
			-ASPECTOS RELACIONADOS COM AS LINGUAGENS	
			-PROGRAMAÇÃO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL.	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

Mês de

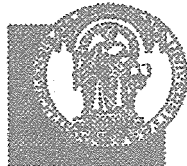
Julho

Disciplina

PA

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
<i>22 DE JUNHO DE 2004</i>	<i>53</i>	<i>54</i>	<i>-PROGRAMAÇÃO DOS TÍTULOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL</i>	<i>Yorge Tardembur</i>
			<i>-REVISÃO ORAL DA MATÉRIA LECCIONADA NAS AULAS ANTERIORES.</i>	
	<i>Teórico</i>	<i>Prático</i>		

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

Mês de

Disciplina

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
<i>22 DE JUNHO DE 2004</i>	<i>53</i>	<i>54</i>	<i>-PROGRAMAÇÃO DOS TÍTULOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL</i>	<i>Yorge Tardembur</i>
			<i>-REVISÃO ORAL DA MATÉRIA LECCIONADA NAS AULAS ANTERIORES.</i>	
	<i>Teórico</i>	<i>Prático</i>		