5 - Rua

FACULDADE DE LETRAS
UNIVERSIDADE DO PORTO

LIVRO DE SUMÁRIOS

JORNALISMO E CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

DOCENTE : Prof. Doutor Jorge de Carvalho

DISCIPLINA : Públicos e Audiências

ANO LECTIVO 2002/2003

14
26(1)

UNIVERSIDADE DO PORTO

FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2001/2002 Mês de MARÇO

Disciplina

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
10 DE MARÇO DE 2003	01/02 Teórico	Prático	-APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA DE PÚBLICOS E AUDIÊNCIAS. -OBJECTIVOS PEDAGÓGICO-DIDÁCTICOS. -CONSIDERAÇÕES A PROPÓSITO DA AVALIAÇÃO. -INDICAÇÕES BIBLIOGRÁFICAS -SENSIBILIZAÇÃO DOS ALUNOS PERANTE ELEMENTOS AUDIO-SCRIPTO-VISUAIS -CONCEITOS BÁSICOS [REFERÊNCIA A CAZENEUVE, Jean, "PÚBLICOS", IN CAZENEUVE, Jean (DIRECÇÃO DE), GUIA ALFABÉTICO DAS COMUNICAÇÕES DE MASSAS, LISBOA, EDIÇÕES 70, S./D. -PÚBLICO(S).	Jorge Pinheiro.

UNIVERSIDADE DO PORTO

FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2001/2002 Mês de

Disciplina

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
11 DE MARÇO DE 2003	03/04 Teórico	Prático	-DISTINÇÃO ENTRE PÚBLICO E MULTIDÃO (MATTELART, Armand, A INVENÇÃO DA COMUNICAÇÃO, LISBOA, INSTITUTO PIAGET, 1996). -DEFINIÇÃO DE AUDIÊNCIA -SEGUNDO BALLE, Francis, "AUDIÊNCIA", IN CAZENEUVE, Jean (DIRECÇÃO DE), GUIA ALFABÉTICO DAS COMUNICAÇÕES DE MASSAS, LISBOA, EDIÇÕES 70, S./D. -SEGUNDO MERAYO PÉREZ, Arturo, PARA ENTENDER LA RADIO, ESTRUCTURA DEL PROCESO INFORMATIVO RADIOFÓNICO, SALAMANCA, PUBLICACIONES UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA, 1992.	Jorge Pinheiro.

UNIVERSIDADE DO PORTO

FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2000 /2001 Mês de _____

Disciplina _____

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
17 DE MARÇO DE 2003	05/06 Teórico	Prático	- CONSTRUÇÃO SOCIAL DO CONCEITO DE AUDIÊNCIA (REGO, José Gabriel, NETO, Paulo Oliveira, "MEDIA, PÚBLICOS E DIREITOS DE CIDADANIA", IN "SOCIOLOGIA — PROBLEMAS E PRÁTICAS", Nº 27/1996) - AUDIÊNCIA COMO MERCADORIA (FERNANDES, Ana Paula, "TELEVISÃO DO PÚBLICO: UM ESTUDO SOBRE A REALIDADE PORTUGUESA", IN "SOCIOLOGIA - PROBLEMAS E PRÁTICAS", Nº 32/2000). - AUDIÊNCIAS — ESTUDOS CULTURAIS (JENSEN, Joli, PAULY, John J., "IMAGINING THE AUDIENCE: LOSSES AND GAIN IN CULTURAL STUDIES", IN FERGUSON, Marjorie, GOLDING, Peter (EDITED BY), CULTURAL STUDIES IN QUESTION, LONDON, THOUSAND OAKS, NEW DELHI, FIRST PUBLISHED 1997.	Jorge Marinho.

UNIVERSIDADE DO PORTO

FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2000/2001 Mês de _____

Disciplina _____

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
18 DE MARÇO DE 2003	07/08 Teórico	Prático	- AUDIÊNCIAS - ESTUDOS CULTURAIS - PERSPECTIVA TEXTUAL / - PERSPECTIVA ETNOGRÁFICA - GLOBALIZAÇÃO E MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (THUSSU, Daya Kishan, INTERNATIONAL COMMUNICATION, LONDON, ARNOLD, 2000). - FACTORES TECNOLÓGICOS / - FACTORES POLÍTICO-ECONÓMICOS E JURÍDICOS - ALTERAÇÕES NA REPRESENTAÇÃO DO ESPAÇO (CRANG, Mike, "GLOBALIZATION AS CONCEIVED, PERCEIVED AND LIVED SPACES", IN "THEORY, CULTURE & SOCIETY", 1999. - ASPECTOS CULTURAIS.	Jorge Marinho.

UNIVERSIDADE DO PORTO

FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2001/2002 Mês de

Disciplina

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
24 DE MARÇO DE 2003	09/10 Teórico	Prático	- PROCESSO DE TRANSNACIONALIZAÇÃO (MURCIANO, Marcial, ESTRUCTURA Y DINÁMICA DE LA COMUNICACIÓN INTERNACIONAL, BARCELONA, BOSCH, Primera edición, 1992). - EXPANSÃO DO CAPITALISMO. - CENTRO / PERIFERIA. - ESTABELECIMENTO E DESENVOLVIMENTO DA TRANSNACIONALIZAÇÃO. - RELAÇÕES ENTRE TECNOLOGIA - CULTURA - MODALIDADES DE CONSUMO - DINÂMICA TRANSNACIONAL DA COMUNICAÇÃO SOCIAL.	Jorge Marinho.

UNIVERSIDADE DO PORTO

FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2001/2002 Mês de

Disciplina

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
25 DE MARÇO DE 2003	11/12 Teórico	Prático	- LOCALIZAÇÃO E ALCANCE GEOGRÁFICO DOS MASS MEDIA (CEBRIÁN HERREROS, MARIANO, INFORMACIÓN RADIOFÓNICA. MEDIACIÓN TÉCNICA, TRATAMIENTO Y PROGRAMACIÓN, MADRID, EDITORIAL SÍNTESIS, PRIMERA REIMPRESIÓN, 1995) - COBERTURAS TERRITORIAIS DA INFORMAÇÃO. - CONDICIONAMENTO TERRITORIAL DA INFORMAÇÃO. - INFORMAÇÃO LOCAL. - ENCRUZILHADA. - PERSPECTIVAS DA INFORMAÇÃO LOCAL. - ÂMBITOS URBANOS E RURAIS. - O LOCAL COMO CULTURA E PARTICIPAÇÃO.	Jorge Marinho.

UNIVERSIDADE DO PORTO

FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2000 /2001 Mês de _____

Disciplina _____

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
31 DE MARÇO DE 2003	13/14 Teórico	Prático	- COBERTURAS TERRITORIAIS DOS MASS MEDIA. - INFORMAÇÃO NA RÁDIO EXTERIOR. - PLANEAMENTO E ENFOQUE INFORMATIVOS. - VARIEDADE E COMPLEXIDADE DE OBJECTIVOS. - DESTAQUE PARA FINS PROPAGANDÍSTICOS. - RELAÇÃO COM A POLÍTICA EXTERNA DOS ESTADOS - LINHAS DE PROGRAMAÇÃO. - PARTICULARIDADES DA AUDIÊNCIA. - ALGUNS MODELOS DE TENDÊNCIAS.	Jorge Marinho.

UNIVERSIDADE DO PORTO

FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2000/2001 Mês de ABRIL

Disciplina _____

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
01 DE ABRIL DE 2004	15/16 Teórico	Prático	- INFORMAÇÃO NA RÁDIO EXTERIOR. - LIVRE CIRCULAÇÃO DE INFORMAÇÃO. - ANÁLISE DE PROGRAMAS RADIOFÓNICOS (ONDA CURTA) - CONSIDERAÇÕES A PROPÓSITO DE OUTROS MASS MEDIA (PARA ALÉM DA RÁDIO) DIRIGIDOS AO EXTERIOR. - SER GLOBAL/SER LOCAL — COMUNICAÇÃO GLOCAL (HANNERZ, Ulf, "COSMOPOLITANS AND LOCALS IN WORLD CULTURE", IN FEATHERSTONE, Mike (EDITED BY), GLOBAL CULTURE: NATIONALISM, GLOBALIZATION AND MODERNITY, LONDON, SAGE PUBLICATIONS, 1990. - PERSPECTIVA COSMOPOLITA — ORIENTAÇÃO E CAPACIDADE.	Jorge Marinho.

UNIVERSIDADE DO PORTO

FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2001/2002 Mês de

Disciplina

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
07 DE ABRIL DE 2002	17/18 Teórico	Prático	SER GLOBAL/SER LOCAL – COMUNICAÇÃO GLOCAL. – COSMOPOLITISMO E VARIEDADES DA MOBILIDADE. – CULTURAS TRANSNACIONAIS. – O COSMOPOLITA EM CASA. – GLOBALIZAÇÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E TENDÊNCIA PARA O LOCAL (MACIÁ MERCADÉ, Juan, COMUNICACIÓN PERSUASIVA PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, MADRID, EDITORIAL UNIVERSITAS, 2000). – SER GLOCAL – AUDIÊNCIAS REGIONAIS E LOCAIS.	Jorge Marinho.

UNIVERSIDADE DO PORTO

FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2001/2002 Mês de

Disciplina

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
09 DE ABRIL DE 2003	19/20 Teórico	Prático	– AUDIÊNCIAS REGIONAIS E LOCAIS (THUSSU, Daya Kishan, INTERNATIONAL COMMUNICATION, LONDON, ARNOLD, 2000) – REGIONALIZAÇÃO E LOCALIZAÇÃO NO MERCADO DOS MASS MEDIA. – REGIONALIZAÇÃO NO JORNALISMO IMPRESSO. – REGIONALIZAÇÃO DA PUBLICIDADE. – REGIONALIZAÇÃO DA MÚSICA POP. – MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL GLOBAIS — AUDIÊNCIA LOCAL. – COMUNICAÇÃO SOCIAL NO ESPAÇO DA UNIÃO EUROPEIA (UE)	Jorge Marinho.

UNIVERSIDADE DO PORTO

FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2000 /2001 Mês de _____

Disciplina _____

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
14 DE ABRIL DE 2003	21 / 22	Teórico / Prático	-COMUNICAÇÃO SOCIAL NO ESPAÇO DA UNIÃO EUROPEIA (REFERÊNCIA A NOBRE-CORREIA, J.-M., A CIDADE DOS MEDIA, PORTO, CAMPO DAS LETRAS, 1ª EDIÇÃO, 1996). - OFERTA DIVERSIFICADA. - FRONTEIRAS INTERNAS DA PAISAGEM IMPRESSA. - PASSAGEM DA SITUAÇÃO DE MONOPÓLIO RADIOFÓNICO À SELVA DAS ONDAS. - PRIVATIZAÇÃO DA TV SOB CONTROLO ESTATAL. - PERSPECTIVA DE DOMINIQUE WOLTON (ELOGIO DO GRANDE PÚBLICO, PORTO, EDIÇÕES ASA, 1ª EDIÇÃO, 1994). - PROGRAMAS EUROPEUS NOS CANAIS TELEVISIVOS NACIONAIS	Jorge Marinho.

UNIVERSIDADE DO PORTO

FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2000/2001 Mês de _____

Disciplina _____

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
15 DE ABRIL DE 2003	23 / 25	Teórico / Prático	-TRANSFORMAÇÃO DAS AUDIÊNCIAS. - PLURALIDADE DE MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL/DESMASSIFICAÇÃO DE AUDIÊNCIAS (REFERÊNCIA A MACIÁ MERCADÉ, Juan, COMUNICACIÓN PERSUASIVA PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, MADRID, EDITORIAL UNIVERSITAS, 2000). -INTERACTIVIDADE E PERSONALIZAÇÃO. - RESPEITO PELA AUDIÊNCIA. - FRAGMENTAÇÃO E SEGMENTAÇÃO (REFERÊNCIA A LINDON, Denis ET ALII, TEORIA E PRÁTICA DO MARKETING, MERCATOR 2000, LISBOA, PUBLICAÇÕES DOM QUIXOTE, 9ª EDIÇÃO, 2000.	Jorge Marinho.

UNIVERSIDADE DO PORTO

FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2001/2002 Mês de

Disciplina

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
28 DE ABRIL DE 2003	25/26	Teórico / Prático	-TRANSFORMAÇÃO DAS AUDIÊNCIAS. -FRAGMENTAÇÃO E SEGMENTAÇÃO. -RAZÕES DA SEGMENTAÇÃO. -MARKETING DE MASSAS. -MARKETING INDIVIDUALIZADO. -MARKETING SEGMENTADO. -PROCESSO DE SEGMENTAÇÃO -PRINCIPAIS CRITÉRIOS DE SEGMENTAÇÃO. -COMO ESCOLHER OS CRITÉRIOS DE SEGMENTAÇÃO.	Jorge Pinheiro.

UNIVERSIDADE DO PORTO

FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2001/2002 Mês de

Disciplina

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
29 DE ABRIL DE 2003	27/28	Teórico / Prático	-TRANSFORMAÇÃO DAS AUDIÊNCIAS. -TV FRAGMENTADA / TV GENERALISTA (WOLTON, Dominique, ELOGE DO GRANDE PÚBLICO, PORTO, EDIÇÕES ASA, 1ª EDIÇÃO, 1994. -CAUSAS, CARACTERÍSTICAS E VANTAGENS DA TELEVISÃO FRAGMENTADA. -FACTORES EXÓGENOS FAVORÁVEIS À TV TEMÁTICA. -TELEVISÃO GENERALISTA EM OPOSIÇÃO AO ESPAÇO PÚBLICO FRACCIONADO.	Jorge Pinheiro.

UNIVERSIDADE DO PORTO

FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2000 /2001 Mês de MAIO

Disciplina

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
12 DE MAIO DE 2003	29 / 30 Teórico	Prático	-TRANSFORMAÇÃO DAS AUDIÊNCIAS - TELEVISÃO CULTURAL (WOLTON, Dominique, ELOGIO DO GRANDE PÚBLICO, PORTO, EDIÇÕES ASA, 1ª EDIÇÃO, 1994) -CULTURA NO ESPAÇO PÚBLICO DOS MASS MEDIA. -ENCANTOS DO GUETO CULTURAL. -VANTAGENS DA TV CULTURAL. -A REALIDADE: DESIGUALDADES, CONFORMISMOS, REIFICAÇÃO. -SUPERIORIDADE DA TV GENERALISTA. -EVITAR A SEGREGAÇÃO. - VANTAGENS DA COABITAÇÃO.	Jorge Marinho.

UNIVERSIDADE DO PORTO

FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2000/2001 Mês de

Disciplina

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
13 DE MAIO DE 2003	31 / 32 Teórico	Prático	- MASS MEDIA GENERALISTAS (WOLTON, Dominique, INTERNET ¿Y DESPUÉS?, BARCELONA, EDITORIAL GEDISA, 2000). -MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL GENERALISTAS E GRANDE PÚBLICO. -LÓGICA DA OFERTA -UTILIDADE DA TV -UM MANIFESTO - SEGMENTAÇÃO DAS AUDIÊNCIAS — DIFUSÃO ESTREITA DIRIGIDA. - NOVAS TECNOLOGIAS.	Jorge Marinho.

UNIVERSIDADE DO PORTO

FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2001/2002 Mês de

Disciplina

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
19 DE MAIO DE 2003	31 / 32	Teórico / Prático	- SEGMENTAÇÃO DAS AUDIÊNCIAS - DIFUSÃO ESTREITA DIRIGIDA - NOVAS TECNOLOGIAS (DIZARD JR., Wilson, A NOVA MÍDIA. A COMUNICAÇÃO DE MASSA NA ERA DA INFORMAÇÃO, RIO DE JANEIRO, JORGE ZAHAR EDITOR, 2000). - FUTURO EM ABERTO. - ANÁLISE DAS OPÇÕES. - PADRÕES EMERGENTES DE MASS MEDIA. - NOVA IMPORTÂNCIA DOS MASS MEDIA PESSOAIS - AMEAÇA PARA A COESÃO SOCIAL. - NOVO CONSENSO PÚBLICO.	Jorge Pedrinho.

UNIVERSIDADE DO PORTO

FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2001/2002 Mês de

Disciplina

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
20 DE MAIO DE 2003	33 / 34	Teórica / Prática	- SEGMENTAÇÃO DAS AUDIÊNCIAS — DIFUSÃO ESTREITA DIRIGIDA - NOVAS TECNOLOGIAS (DIZARD JR., Wilson, A NOVA MÍDIA. A COMUNICAÇÃO DE MASSA NA ERA DA INFORMAÇÃO, RIO DE JANEIRO, JORGE ZAHAR EDITOR, 2000). - DESAFIOS PARA OS MASS MEDIA TRADICIONAIS. - VITÓRIAS DAS NOVAS TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO. - O CONTEÚDO DA WORLD WIDE WEB (www)/ OFERTA E PROCURA DE INFORMAÇÕES/REAPARECIMENTO DAS DESIGUALDADES (WOLTON, Dominique, INTERNET, E DEPOIS?, BARCELONA, EDITORIAL GEDISA, 2000).	Jorge Pedrinho.

UNIVERSIDADE DO PORTO

FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2000 /2001 Mês de _____

Disciplina _____

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
26 DE MAIO DE 2003	35/36 Teórico	Prático	-INTERNET - PONTARIA PRECISA / SEGMENTAÇÃO DAS AUDIÊNCIAS -REFERÊNCIA A http://www.doubleclick.net/mf/adinfo/adtarget.htm -FRAGMENTAÇÃO E SEGMENTAÇÃO -JORNALISMO ESPECIALIZADO (QUESADA PÉREZ, Montserrat, PERIODISMO ESPECIALIZADO, MADRID, EDICIONES INTERNACIONALES UNIVERSITARIAS, 1998). -NECESSIDADE DE ESPECIALIZAÇÃO / -A UNIVERSIDADE E A PROFISSÃO / -METODOLOGIA JORNALÍSTICA ESPECIALIZADA.	Jorge Pedrinho.

UNIVERSIDADE DO PORTO

FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2000/2001 Mês de _____

Disciplina _____

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
27 DE MAIO DE 2003	37/38 Teórico	Prático	-FRAGMENTAÇÃO E SEGMENTAÇÃO -POSICIONAMENTO (LINDON, Denis ET ALII, TEORIA E PRÁTICA DO MARKETING - MERCATOR 2000, LISBOA, PUBLICAÇÕES DOM QUIXOTE, 9ª EDIÇÃO, 2000). -IMPORTÂNCIA DA ESCOLHA VOLUNTÁRIA DE UM POSICIONAMENTO / -MÉTODO DE ESCOLHA DA CATEGORIA DE LIGAÇÃO (IDENTIFICAÇÃO) / -CRITÉRIOS DE ESCOLHA DE UM EIXO DE DIFERENCIAÇÃO. -PÚBLICO - ALVO (BROCHAND, Bernard, LENDREVIE, Jacques, LE PUBLICITOR PARIS, DALLOZ, QUATRIEME EDITION, 1993. -COMPOSIÇÃO.	Jorge Pedrinho.

UNIVERSIDADE DO PORTO

FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2001/2002 Mês de JUNHO

Disciplina

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
02 DE JUNHO DE 2003	39/40 Teórico	Prático	-PÚBLICO-ALVO DO MARKETING E PÚBLICO-ALVO DA COMUNICAÇÃO. -INFLUENTES-DECISORES-COMPRADORES-UTILIZADORES. -DIFERENTES TIPOS DE INFLUENTES. -PROCESSO DE INFLUÊNCIA NO MEIO FAMILIAR. -ESTUDO GERAL DE MEIOS (EGM) — GONZÁLEZ LOBO, María Ángeles, CURSO DE PUBLICIDAD, MADRID, EDITORIAL ESIC & CELESTE EDICIONES, 1994. -DADOS DE CLASSIFICAÇÃO. -PÚBLICOS-ALVO: -CRITÉRIOS DE DESCRIÇÃO SOCIO-DEMOGRÁFICOS E GEOGRÁFICOS	Jorge Marinho.

UNIVERSIDADE DO PORTO

FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2001/2002 Mês de

Disciplina

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
03 DE JUNHO DE 2003	41/42 Teórico	Prático	-CRITÉRIOS DE DESCRIÇÃO DOS PÚBLICOS-ALVO. -CRITÉRIOS DE CONSUMO E DE COMPORTAMENTO. -CRITÉRIOS PSICOLÓGICOS E CENTROS DE INTERESSE. -CRITÉRIOS DE ESTILOS DE VIDA. -PÚBLICOS-ALVO INDIFERENCIADOS E DIFERENCIADOS. -PÚBLICOS-ALVO DINÂMICOS E ESTÁTICOS. -ESTRATÉGIAS DOS PÚBLICOS-ALVO. -ERROS E PERIGOS MAIS FREQUENTES. -DIFERENTES TIPOS DE COMUNICAÇÃO/DIFERENTES TIPOS DE PÚBLICO. -ALVOS DO MARKETING-MERCADOS/PÚBLICOS.	Jorge Marinho.

UNIVERSIDADE DO PORTO

FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2000 /2001 Mês de _____

Disciplina _____

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
09 de Junho de 2003	43/44 Teórico	Prático	- ESTUDOS DE AUDIÊNCIAS. - NA ÁREA DA IMPRENSA ESCRITA (MILLER, Edward D., "AS ONDAS DE CHOQUE DA REVOLUÇÃO DAS COMUNICAÇÕES" IN FUNDAÇÃO DRUCKER, A ORGANIZAÇÃO DO FUTURO, MGH MARTINS, PUBLICAÇÕES EUROPA-AMÉRICA, 1998). - NO CAMPO DA RÁDIO (MERAYO PÉREZ, Arturo, PARA ENTENDER LA RADIO. ESTRUCTURA DEL PROCESO INFORMATIVO RADIOFÓNICO, SALAMANCA, PUBLICACIONES UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA, 1992 / ANUÁRIO DA COMUNICAÇÃO 2000-2001', 2000.	Jorge Pinheiro.

UNIVERSIDADE DO PORTO

FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2000/2001 Mês de _____

Disciplina _____

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
16 de Junho de 2003	45/46 Teórico	Prático	- ESTUDOS DE AUDIÊNCIAS. - NO DOMÍNIO DA TELEVISÃO. - NO ÂMBITO DO CINEMA. - NA ESFERA DA INTERNET. - INQUÉRITOS E SONDAGENS. - MEDIÇÃO DE AUDIÊNCIAS. - AUDIMETRIA. - QUESTÃO DO CONTROLO SOCIAL ATRAVÉS DA MEDIÇÃO DE AUDIÊNCIAS. - AUDIÊNCIA E CIDADANIA. - IMPORTÂNCIA DAS ESTATÍSTICAS NA ÁREA DA CULTURA.	Jorge Pinheiro.

UNIVERSIDADE DO PORTO

FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2001/2002 Mês de

Disciplina

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
17 DE Junho DE 2003	47/48	Teórico / Prático	-CREDIBILIDADE DA MEDIÇÃO DE AUDIÊNCIAS. -ESTUDOS DE AUDIÊNCIAS. PERIÓDICOS / NÃO PERIÓDICOS / PERMANENTES -ESCOLHA DO(S) MASS MEDIA DIFUSOR(ES) DE MENSAGENS EM FUNÇÃO DO PÚBLICO-ALVO. -CONTEÚDOS AJUSTADOS ÀS AUDIÊNCIAS. - ASPECTOS RELACIONADOS COM AS LINGUAGENS. - PROGRAMAÇÃO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL. - REVISÃO DA MATÉRIA LECCIONADA NAS AULAS ANTERIORES. - CONSIDERAÇÕES A PROPÓSITO DA PROVA DE AVALIAÇÃO	Jorge Marinho.

UNIVERSIDADE DO PORTO

FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2001/2002 Mês de

Disciplina

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
		Teórico / Prático		

FACULDADE DE LETRAS
ARQUIVO CENTRAL
PORTO