

FACULDADE DE LETRAS
UNIVERSIDADE DO PORTO



LIVRO DE SUMÁRIOS
JORNALISMO E CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

DOCENTE : D^{ra} Ana Filipa Beirão
DISCIPLINA : Marketing Político
ANO LECTIVO 2002/2003

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2000 /2001

Mês de Outubro, 2003

Disciplina Marketing Político

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
6.10.03	X	X	Apresentação da disciplina: os objetivos, a metodologia, os conteúdos programáticos e a avaliação. Breve discussão sobre o conceito do Marketing e do Marketing Político.	Análise ✓

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

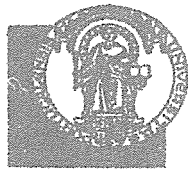
Ano lectivo de 2000/2001

Mês de Outubro, 2003

Disciplina Marketing Político

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
9.10.03	X		A Resposta ao Consumidor na ótica do marketing, das vendas, da engenharia e da assistência técnica. A Noção de comunidade e do cliente na perspetiva do marketing Político Análise e discussão de um artigo sobre o conceito de Marketing e a perspetiva Acadêmica e ligadas ao marketing Político.	Análise ✓

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

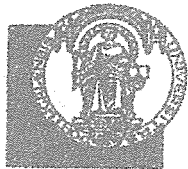
Ano lectivo de 2001/2002

Mês de Outubro

Disciplina Marketing Político

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
13.10.03	X	X	Continuação da análise do artigo da aula anterior. Conceitos fundamentais do Marketing: Visão, missão e objetivos. Tarefa: Pesquisa se os Políticos definem a sua missão.	Ana Filipa Beirão ✓

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

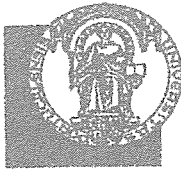
Ano lectivo de 2001/2002

Mês de Outubro

Disciplina Marketing Político

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
16.10.03	X		A Tática dos Políticos. Definição do tipo de objetivos: objetivos Financeiros vs objetivos de Marketing. Objetivos Estratégicos vs objetivos operacionais. Análise dos objetivos das campanhas eleitorais.	Ana Filipa Beirão ✓

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2000 /2001

Mês de Outubro

Disciplina Marketing Político

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
20.10.03	X	X	O Marketing Estratégico e o Marketing Operacional. Implicações do nível da definição dos objetivos. A importância da definição do plano de Marketing e a sua adequação e utilização externa Política. Trabalho prático: Análise de Pontos Fortes e Fracos de planos de Marketing.	Ana Beirão ✓
	Teórico	Prático		

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2000/2001

Mês de Outubro

Disciplina Marketing Político

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
23.10.03	X		Caracterização da campanha eleitoral e diagnóstico interno: Apelo ao cambio da política. Conclusão do trabalho Prático	Ana Beirão ✓
	Teórico	Prático		

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2001/2002

Mês de Outubro

Disciplina Marketing Político

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rúbrica do Professor
30.10.03	X	Plano de Marketing (ent): Análise do mercado; Conceito de pesquisa de Segmentação; análise da concorrência, análise interna.	Ana Filipa Barreira
		Aplicação dos conceitos na perspectiva do marketing político.	
	Teórico		
	Prático		

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2001/2002

Mês de Novembro

Disciplina Marketing Político

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rúbrica do Professor
3.11.03	X X	Definição de uma estratégia: objetivos, forças e fraquezas e oportunidades e ameaças.	Ana Filipa Barreira
		Análise SWOT; Estratégias concorrenciais: Estratégia do líder, do challenger, do seguidor e do nicho.	
		Análise de um caso Prático: "Estratégias en el Marketing electoral" de Pedro Barrientos Felipa	
	Teórico		
	Prático		

Mês de Novembro

Disciplina Matemática Aluno

[illegible]Mês de Novembro

Disciplina Historia Política

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
10.11.23	X	X	A Estrutura de segmentação e Posicionamento. Análise de Planos Práticos. A sua aplicabilidade no domínio do Marketing Público.	At. Bento ✓

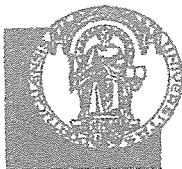
Mês de Novembro

[illegible]

Mês de Novembro

[illegible]

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2000 /2001

Mês de Novembro

Disciplina Marketing Político

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
20.11.03	X	Teórico	Esboços de Marketing relacionados com as características do mercado:	Arabeiro
			1. Pesquisa Qualitativa	
			A importância dos estudos qualitativos no âmbito do marketing político.	
		Prático		✓

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

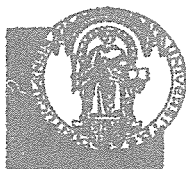
Ano lectivo de 2000/2001

Mês de Novembro

Disciplina Marketing Político

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
24.11.03	X	X	Continuação da abordagem conceptual do marketing político: Análise do mercado.	Arabeiro
			Exercício prático: Criação de um guia de focus group no âmbito do marketing político.	
		Teórico		✓
		Prático		

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2001/2002

Mês de Novembro

Disciplina Marketing Político

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rúbrica do Professor
27.11.03	X	Conclusões da abordagem conceptual do marketing político: Definir, medir e entregar de valor.	Ar. Benas ✓
	Teórico		
	Prático		

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

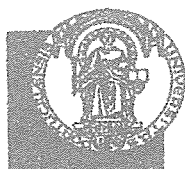
Ano lectivo de 2001/2002

Mês de Dezembro

Disciplina Marketing Político

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rúbrica do Professor
1.12.03	✓	A estrutura do marketing político: Conhecer o comportamento do eleitor. Analisar o processo de decisão de voto.	Ar. Benas ✓
	Teórico		
	Prático		

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2000 /2001

Mês de Dezembro

Disciplina Marketing Político

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rúbrica do Professor
11.12.03	X	A Imagem como Critério de Avaliação dos Candidatos. Quais as dimensões de análise da imagem de um candidato. Como elaborar um inquérito de imagem do candidato.	✓
	Teórico		
	Prático		

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2000/2001

Mês de Dezembro

Disciplina Marketing Político

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rúbrica do Professor
15.12.03	X	A Imagem de um candidato, continuação da aula anterior. Ponto Prático: Análise das duas Esboços de Marketing Eleitoral relativos às Anteriores da 1997 em Lisboa.	✓
	Teórico		
	Prático		

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2001/2002

Mês de Dezembro

Disciplina Marketing Político

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
19.12.03	X		A Estratégia da Comunicação no âmbito do Marketing Político	Ar. Beirão ✓
	Teórico	Prático		

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2001/2002

Mês de Dezembro

Disciplina Marketing Político

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
5.12.03	X	X	Acompanhamento do Trabalho da disciplina	Ar. Beirão ✓
	Teórico	Prático		

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2000 /2001

Mês de Janeiro

Disciplina Marketing Político

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
8.1.04	X		Caracterização das facetas de comunicação no MP Político: - Promoção, Relações Públicas, Internet	A. Ribeiro ✓

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

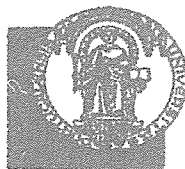
Ano lectivo de 2000/2001

Mês de Janeiro

Disciplina Marketing Político

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rúbrica do Professor
12.01.04	X	X	A Importância da Internet como instrumento de comunicação no domínio do Marketing Político. Tarefa: Análise de sites na Internet de diferentes Partidos políticos de diferentes países e respectiva comparação ao nível da forma e do conteúdo da informação	A. Ribeiro ✓

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2001/2002

Mês de Janúrio

Disciplina Marketing Político

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rúbrica do Professor
15.01.04	X	Período da aula anterior. Revisão sobre o Programa da disciplina. Debate: Marketing Político porque? para quem e para quem?	Ar. Beirão ✓
	Teórico		
	Prático		

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2001/2002

Mês de Janúrio

Disciplina Marketing Político

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rúbrica do Professor
21.01.04	X	Apresentação dos trabalhos	Ar. Beirão ✓
	Teórico		
	Prático		

Mês de Janero[illegible]

Mês de Fevereiro

Dia	Sumário N.º	Sumário	Rúbrica do Professor
2.02.04	X	Aula de atividades	Ana Filipa Beira ✓