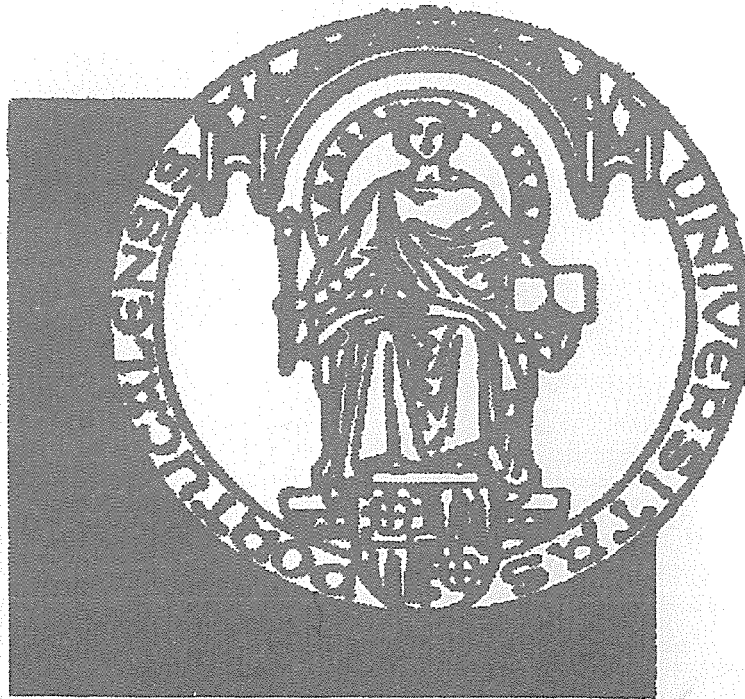


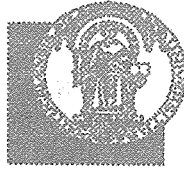
FACULDADE DE LETRAS
UNIVERSIDADE DO PORTO



LIVRO DE SUMÁRIOS
JORNALISMO E CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO

DOCENTE: Dr. José Abreu Fernandes
DISCIPLINA: Comunicação Empresarial
ANO LECTIVO 2003/2004

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

Mês de OUTUBRO

Disciplina

Comunicação Empresarial

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
8	Teórico	Prático		<i>[Signature]</i>
			<i>Sumário de avaliação</i>	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

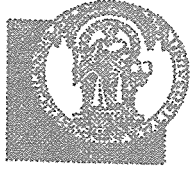
Mês de OUTUBRO

Disciplina

Comunicação Empresarial

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
9	Teórico	Prático	<i>A função do programa</i>	<i>[Signature]</i>
			<i>da disciplina;</i>	
			<i>Platodologia de avaliação:</i>	
			<i>factores de ponderação</i>	
			<i>da avaliação os "teste</i>	
			<i>final" e os "trabalhos</i>	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

no lectivo de 2003/2004

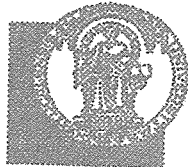
Mês de OCTUBRO

Disciplina

Comunicação Empresarial

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
15	T	Prático	Marketing e Comunicação empresarial - conceitos in. Produtórios: Serviço, Qualidade, Valor Procura: Oportun Marketing mix segmentação Mercados, fornecedores, concorrentes Evolução económica, social, política, legal	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

10 lectivo de 2003/2004

Mês de OCTUBRO

Disciplina

Comunicação Empresarial

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
16	T	Prático	Constituições dos grupos de trabalho, atribuições de funções. Calendário geral: A todo o grupo de avaliação.	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

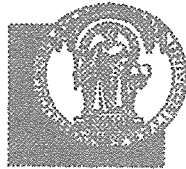
Mês de OUTUBRO

Disciplina

Comunicação Empresarial

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
22	Teórico	Prático	Marketing e comunicações	[Signature]
			empresarial (serviços)	
			Comunicações do "Produto"	
			Produto; serviços; Processos	
			Pessoas; estratégias	
			financ.	
			Interdependência de	
			heterogeneidade, hetero-	
nobilidade, Presi-				
dência de				
"necessidades internacionais"				
Objeto:				

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

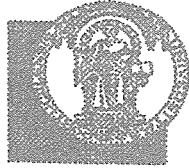
Mês de OUTUBRO

Disciplina

Comunicação Empresarial

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
23	Teórico	Prático	Marketing e comunicações	[Signature]
			empresarial (Qualidade)	
			Qualidade técnica e	
			Qualidade funcional	
			"Perceções e expectativas"	
			Comunicação empresarial	
			e bases da comunica-	
			ção: instrumentos de	
controlo.				

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

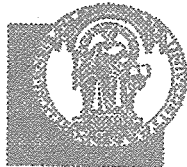
Mês de OUTUBRO

Disciplina

Comunicação Em facecial

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
29	Teórico	X TP Prático	<i>Trabalhos práticos</i>	<i>M. M. M.</i>
			<i>- características dos elementos</i>	
			<i>de identificação</i>	
			<i>simbol. gráficos</i>	
			<i>nome log. de Hering</i>	
			<i>log. imagem tipo</i>	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

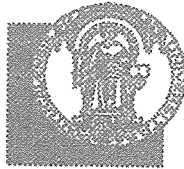
Mês de OUTUBRO

Disciplina

Comunicação Em facecial

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
30	X Teórico	Prático	<i>Comunicação Em facecial</i>	<i>M. M. M.</i>
			<i>Qualidade</i>	
			<i>estética da comunicação</i>	
			<i>estética da Qualidade</i>	
			<i>de Qualidade</i>	
			<i>variável "comunicação"</i>	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

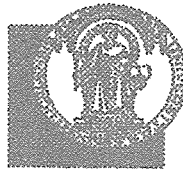
Mês de NOVEMBRO

Disciplina

Comunicação Empresarial

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
5	K	Teórico Prático	<p>Comunicação e Qualidade de serviços.</p> <p>Dimensões da Qualidade</p> <p>- Tangibilidade, fiabilidade, capacidade de resposta, recursos, aparência</p>	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

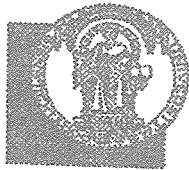
Mês de NOVEMBRO

Disciplina

Comunicação Empresarial

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
6	K	Teórico Prático	<p>Trabalho prático:</p> <p>Comunicação da "Identidade" da Organização</p> <p>Tradição Visão Recursos, desempenho</p>	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

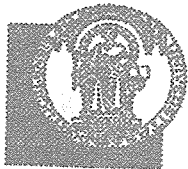
Mês de NOVEMBRO

Disciplina

Comunicação Empresarial

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
12	Teórico	Prático	Comunicação do "Valor" para os Clientes: "Benefícios percebidos e "satisfações" e "custos percebidos" Objectivos, estratégias de uso, atributos e performances do serviço	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

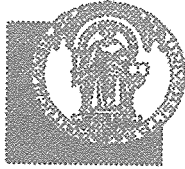
Mês de NOVEMBRO

Disciplina

Comunicação Empresarial

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
13	Teórico	Prático	Missão de uma empresa fidelizadora a partir de exemplos da "bateria da comunicação" "Quilómetros Económicos EXPRESSO"	

UNIVERSIDADE DO PORTO



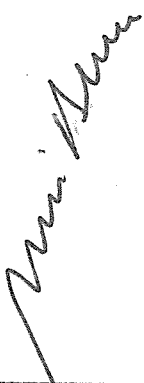
FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

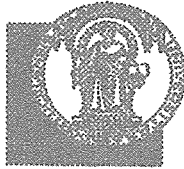
Mês de NOVEMBRO

Disciplina

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
19	K	Teórico	- burtas de comunicações em diferentes actividades do processo de funcionamento do serviço. - Características, tipologia da actividades de serviços e estratégias para o processo de comunicações.	

UNIVERSIDADE DO PORTO




FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

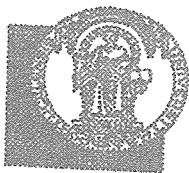
Mês de NOVEMBRO

Disciplina

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
20	K	Teórico	Actividades de comunicação no "Marketing" do serviço: - Interações com clientes externos e internos. - Unidades de vendas. - Actividades de "Front-Office" e de "Back Office"	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

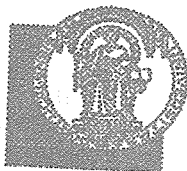
Mês de NOVEMBRO

Disciplina

~~NOVEMBRO~~ COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
	Teórico	Prático		
26		18	Instrumentos de comunicação empresarial externa: Metodologia da análise de texto publicitária: Objetivos de Marketing; Objetivos de comunicação: tipos e tom da comunicação; Mediação e calendário	M. M. M.

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

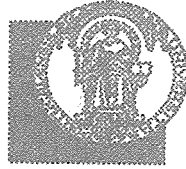
Mês de NOVEMBRO

Disciplina

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
	Teórico	Prático		
27		19	Instrumentos de comunicação empresarial: Organização de eventos - de caráter financeiro, logístico e humano	M. M. M.

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

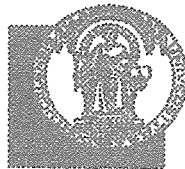
Mês de DEZEMBRO

Disciplina

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
3	Teórico	Prático	<p>Comunicações em fórum de interação:</p> <ul style="list-style-type: none"> - adun de grupo de trabalho, relações de a estaa típica; - "modos" de comunicações, impactos de comunicações - breve referência às Redes Sociais Públicas e ao contexto propiicid de a presença de comunicações 	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

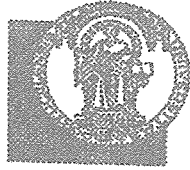
Mês de DEZEMBRO

Disciplina

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
4	Teórico	Prático	<p>Comunicações em fórum de interação e Identidade corporativa.</p> <p>cf. J. Amílcar Costa</p>	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

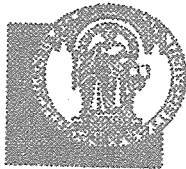
Mês de DEZEMBRO

Disciplina

COMUNICAÇÃO EM PRESSÃO

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
10	X Teórico	Prático	Abordagem crítica ao processo de comunicação presencial: modelos da "comunicação de massas" e a função da comunicação: a "hierarquia de efeitos no contexto de aplicação de mensagens.	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

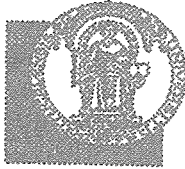
Mês de DEZEMBRO

Disciplina

COMUNICAÇÃO EM PRESSÃO

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
11	X Teórico	Prático	Abordagem crítica do processo de comunicação presencial: retroinformação e retroação; situação; comportamento; contexto; construção - mensagem.	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

Mês de DEZEMBRO

Disciplina COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
7	Teórico	Prático	- História de um curso	[Signature]
			frutífero em "Organizações de eventos" - Porto	
			e "id fashion"	
			- conteúdo funcional	
			da "Direção de comunicação"	
			* cf ANJE - Dr. Rafael Rocha.	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

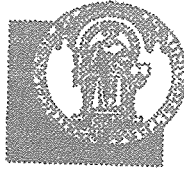
Ano lectivo de 2003/2004

Mês de DEZEMBRO

Disciplina COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
18	Teórico	Prático	Abordagem crítica ao	[Signature]
			processo de comunicação	
			empresarial:	
			do modelo comunicacional	
			tipo de Teoria Hipodis	
			Mica e Teoria intracomunista.	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

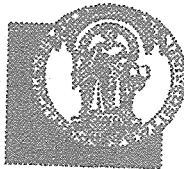
Mês de JANEIRO

Disciplina

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
	Teórico	Prático		
7			1. A Organizações como sistema comunicacional, cultura organizacional	
			estruturas das organizações, estruturas de comunicação	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

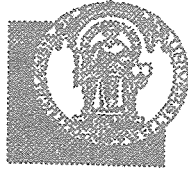
Mês de JANEIRO

Disciplina

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
	Teórico	Prático		
8		7	"Publicidade: os actores"	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

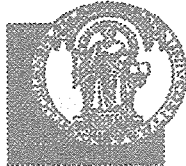
Mês de JANEIRO

Disciplina

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
14	Teórico	Prático	Apresentação de trabalhos práticos - "Publicidade" - "Comunicação institucional" - "Comunicação transactiva"	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

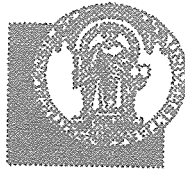
Mês de JANEIRO

Disciplina

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
15	Teórico	Prático	Apresentação de trabalhos práticos - "Relações Públicas" - "Organização de eventos"	

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

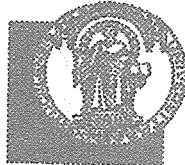
Mês de JANUÁRIO

Disciplina

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
21	Teórico	Prático	<p>Procedimentos de avaliação:</p> <ul style="list-style-type: none"> - metodologias - avaliação de "Atividade" de trabalho prático - competências de nível - todos 	<i>[Signature]</i>

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2003/2004

Mês de JANUÁRIO

Disciplina

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Dia	Sumário N.º		Sumário	Rubrica do Professor
22	Teórico	Prático	<p>Procedimentos de avaliação:</p> <ul style="list-style-type: none"> - os intervenientes - avaliação de "Atividade" prática final - competências de nível - todos 	<i>[Signature]</i>