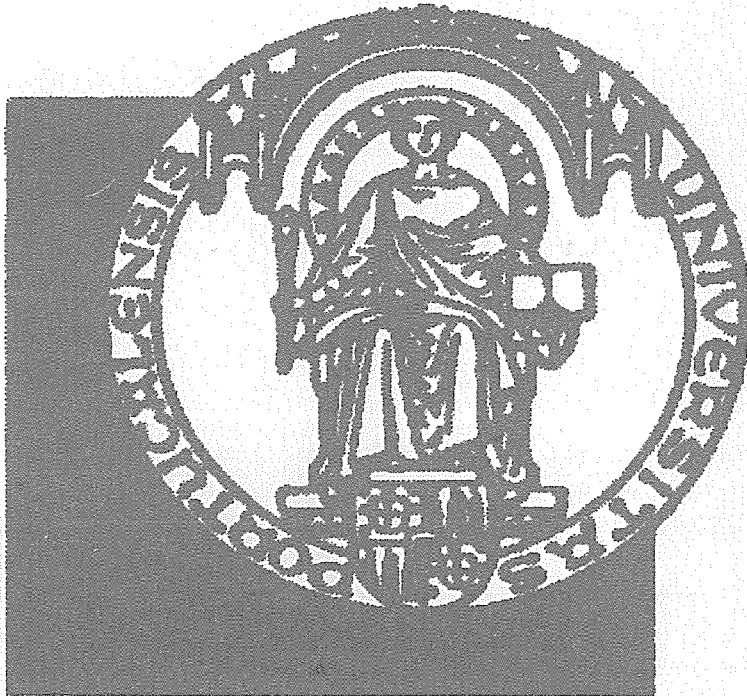


FACULDADE DE LETRAS  
UNIVERSIDADE DO PORTO



LIVRO DE SUMÁRIOS  
JORNALISMO E CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

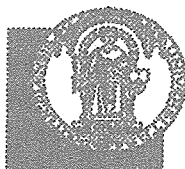
DOCENTE: Dr. José Augusto Fernandes

DISCIPLINA: Comunicação Empresarial

ANO LECTIVO 2002/2003

14  
31(1)

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2002/2003

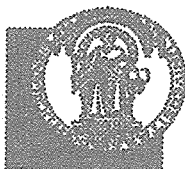
Mês de OUTUBRO

Disciplina

Comunicação Empresarial

| Dia     | Sumário N.º  |  | Sumário  | Rubrica do Professor |  |
|---------|--------------|--|--|----------------------|--|
| 21<br>✓ | X<br>Teórico |  | Apresentação do Programa da Bibliografia e da Metodologia de Trabalho. | Miri Amun            |  |
|         |              |  |  |                      |  |
|         |              |  |  |                      |  |
|         |              |  |  |                      |  |
|         |              |  |  |                      |  |
|         |              |  |  |                      |  |

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2002/2003

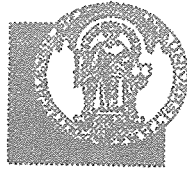
Mês de OUTUBRO

Disciplina

Comunicação Empresarial

| Dia     | Sumário N.º |              | Sumário  | Rubrica do Professor |  |
|---------|-------------|--------------|--|----------------------|--|
| 22<br>✓ |             | X<br>Prático | Nível Operacional das actividades de "comunicações"<br>- Variável "comunicações" no Marketing mix;<br>- Segmentos<br>- Actividades "Above the line" e "Below the line" | Miri Amun            |  |
|         |             |              |  |                      |  |
|         |             |              |  |                      |  |
|         |             |              |  |                      |  |
|         |             |              |  |                      |  |
|         |             |              |  |                      |  |

UNIVERSIDADE DO PORTO




FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2002/2003

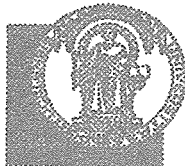
Mês de OUTUBRO

Disciplina

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

| Dia     | Sumário N.º  |         | Sumário  | Rubrica do Professor   |
|---------|--------------|---------|--|--|
| 28<br>✓ | X<br>Teórico | Prático | Contexto estratégico das<br>actividades de Marketing<br>- Globalização<br>- Nova Tecnologia<br>de Informação e<br>Comunicação<br>- Inovação e<br>Marketing |  |

UNIVERSIDADE DO PORTO



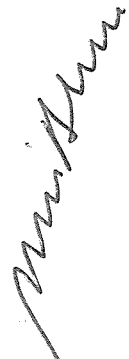
FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2002/2003

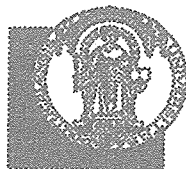
Mês de OUTUBRO

Disciplina

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

| Dia     | Sumário N.º |         | Sumário  | Rubrica do Professor  |
|---------|-------------|---------|--|---|
| 29<br>✓ | Teórico     | Prático | Programa de comunicação nas<br>actividades de Marketing<br>comunicação externa<br>comunicação interna<br>comunicação interactiva |  |

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2002/2003

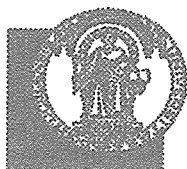
Mês de NOVEMBRO

Disciplina

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

| Dia               | Sumário N.º             |                | Sumário                             | Rubrica do Professor |
|-------------------|-------------------------|----------------|-------------------------------------|----------------------|
| <p>✓</p> <p>4</p> | <p>X</p> <p>Teórico</p> | <p>Prático</p> | <p>"A configuração sintática da</p> | <p>Maria Helena</p>  |
|                   |                         |                | <p>Opuscula" e "gramática do</p>    |                      |
|                   |                         |                | <p>va:</p>                          |                      |
|                   |                         |                | <p>commissas "N.º 10", "que</p>     |                      |
|                   |                         |                | <p>deverá" e "vader".</p>           |                      |
|                   |                         |                | <p></p>                             |                      |

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2002/2003

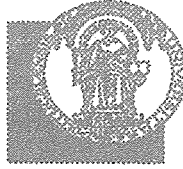
Mês de NOVEMBRO

Disciplina

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

| Dia               | Sumário N.º    |                         | Sumário                               | Rubrica do Professor |
|-------------------|----------------|-------------------------|---------------------------------------|----------------------|
| <p>✓</p> <p>5</p> | <p>Teórico</p> | <p>X</p> <p>Prático</p> | <p>Características de "Promessa":</p> | <p>Maria Helena</p>  |
|                   |                |                         | <p>dimensões quantitativa</p>         |                      |
|                   |                |                         | <p>tiva:</p>                          |                      |
|                   |                |                         | <p>- Critérios de escolha:</p>        |                      |
|                   |                |                         | <p>- Componentes da estrutura</p>     |                      |
|                   |                |                         | <p>- Promessa e descrição da</p>      |                      |

UNIVERSIDADE DO PORTO




FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2002/2003

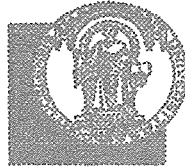
Mês de NOVEMBRO

Disciplina

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

| Dia  | Sumário N.º |         | Sumário   | Rubrica do Professor   |
|------|-------------|---------|---|--|
| 11 ✓ | Teórico X   | Prático | Média e comunicação das Organizações:<br>Seleção de diferentes estratégias de comunicação às diferentes unidades. |  |

UNIVERSIDADE DO PORTO




FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2002/2003

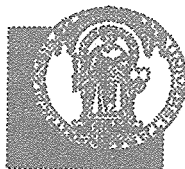
Mês de NOVEMBRO

Disciplina

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

| Dia  | Sumário N.º |           | Sumário  | Rubrica do Professor  |
|------|-------------|-----------|--|---|
| 12 ✓ | Teórico     | Prático X | Média e comunicação das Organizações:<br>análise de alguns casos práticos na comunicação às diferentes unidades. |  |

UNIVERSIDADE DO PORTO



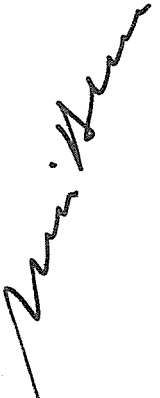
FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2002/2003

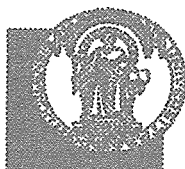
Mês de NOVEMBRO

Disciplina

Comunicação em Português

| Dia     | Sumário N.º |         | Sumário  | Rubrica do Professor   |
|---------|-------------|---------|--|--|
| ✓<br>18 | Teórico     | Prático | Integração dos processos de<br>decisão e comportamentos<br>de compra nas actividades<br>de comunicação:<br>"objectivos", "unidades", "ques-<br>rens" |  |

UNIVERSIDADE DO PORTO




FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2002/2003

Mês de NOVEMBRO

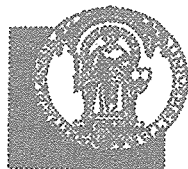
Disciplina

Comunicação em Português

| Dia     | Sumário N.º |         | Sumário   | Rubrica do Professor  |
|---------|-------------|---------|---|---|
| ✓<br>19 | Teórico     | Prático | Análise de casos práticos:<br>identificação de<br>elementos-chave na<br>construção de estratégias para<br>anúncios de imprensa. |  |



UNIVERSIDADE DO PORTO



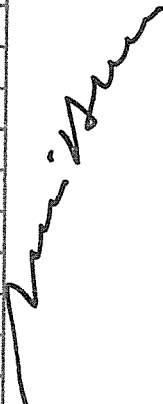
FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2002/2003

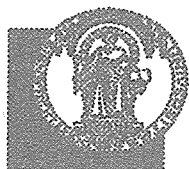
Mês de DEZEMBRO

Disciplina

Comunicação Empresarial

| Dia | Sumário N.º  |         | Sumário  | Rubrica do Professor   |
|-----|--------------|---------|--|--|
| 2   | X<br>Teórico | Prático | Caracterização do processo de<br>"comunicação" interna nas<br>Organizações:<br>Comunicação, Informa-<br>ção e Tecnologia |  |

UNIVERSIDADE DO PORTO



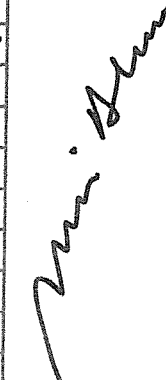
FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2002/2003

Mês de DEZEMBRO

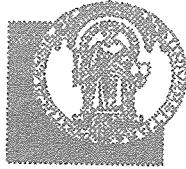
Disciplina

Comunicação Empresarial

| Dia | Sumário N.º |              | Sumário  | Rubrica do Professor  |
|-----|-------------|--------------|--|---|
| 3   | Teórico     | X<br>Prático | Metodologia do processo<br>de comunicação publici-<br>tária:<br>A importância da comu-<br>nicação de publicidade<br>de causa / marketing<br>social |  |



UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2002/2003

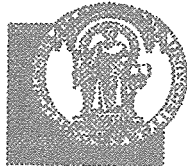
Mês de Dezembro

Disciplina

Comunicação Expressiva

| Dia | Sumário N.º |           | Sumário  | Rubrica do Professor |
|-----|-------------|-----------|--|----------------------|
| a   | Teórico     | Prático X | <p>Comunicação publicitária:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "Publicidade" segundo o conceito;</li> <li>- Agências de publicidade: funcionamento, atividades;</li> <li>- Fases na elaboração de uma campanha publicitária.</li> </ul> |                      |

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

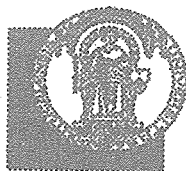
Ano lectivo de 2002/2003

Mês de \_\_\_\_\_

Disciplina

| Dia | Sumário N.º |           | Sumário  | Rubrica do Professor |
|-----|-------------|-----------|--|----------------------|
| ))  | Teórico     | Prático X | <p>Conteúdo da comunicação e novas tecnologias:</p> <p>apresentação do curso "segunda. 2001"</p> <p>M. António Pacheco</p> |                      |

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2002/2003

Mês de DEZEMBRO

Disciplina

Logística e Expressão

| Dia | Sumário N.º |           | Sumário                                      | Rubrica do Professor |
|-----|-------------|-----------|--|----------------------|
| 16  | Teórico     | Prático X | Organização de eventos:                      | [Signature]          |
|     |             |           | - Atividade logística, financeira, humana    |                      |
|     |             |           | - Caracterização do processo de licenciatura |                      |
|     |             |           | "Below the line".                            |                      |
|     |             |           |  |                      |
|     |             |           |  |                      |

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2002/2003

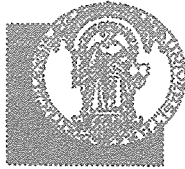
Mês de DEZEMBRO

Disciplina

Logística e Expressão

| Dia | Sumário N.º |           | Sumário  | Rubrica do Professor |
|-----|-------------|-----------|--|----------------------|
| 18  | Teórico     | Prático X | Organização de eventos:  | [Signature]          |
|     |             |           | bateria de reuniões logísticas de eventos                        |                      |
|     |             |           | - Apresentação do processo de organização do "Pentágono Fashion" |                      |
|     |             |           | (Dr. João Paulo Silva)   |                      |
|     |             |           |  |                      |
|     |             |           |  |                      |

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2002/2003

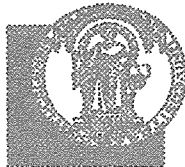
Mês de JANUÁRIO /03

Disciplina

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

| Dia | Sumário N.º |  | Sumário   | Rubrica do Professor |
|-----|-------------|--|---|----------------------|
| 6   | X           |  | <p>Comunicação empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informação e comunicação</li> <li>- Inovação e inovação</li> <li>- Teoria sistémica da comunicação e transferência para a prática em contextos empresariais.</li> </ul> |                      |

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2002/2003

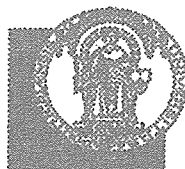
Mês de JANUÁRIO /03

Disciplina

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

| Dia | Sumário N.º |   | Sumário   | Rubrica do Professor |
|-----|-------------|---|---|----------------------|
| 7   |             | 7 | <p>Elementos do sistema de comunicação das instituições: modalidades, imagem, identidade e comunicação institucional.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organização da actividade de referência ao mundo "a partir de 2000.com"</li> <li>- Diferenciação da especialização em comunicação de referência</li> <li>- Preparação de "Anúncios"</li> </ul> |                      |

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2002/2003

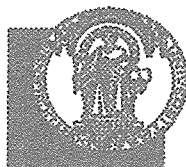
Mês de JANUÁRIO

Disciplina

COMUNICAÇÃO EXPRESSIVA

| Dia | Sumário N.º |         | Sumário   | Rubrica do Professor |
|-----|-------------|---------|---|----------------------|
| 13  | Teórico     | Prático | <p>Um curso em torno das temáticas e do leitão gráfico de acordo com o processo de avaliação de conhecimentos nesta disciplina.</p> |                      |

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2002/2003

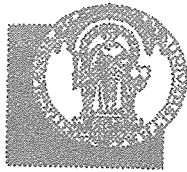
Mês de JANUÁRIO

Disciplina

COMUNICAÇÃO EXPRESSIVA

| Dia | Sumário N.º |         | Sumário  | Rubrica do Professor |
|-----|-------------|---------|--|----------------------|
| 14  | Teórico     | Prático | <p>Dimensões e estrutura da comunicação empresarial:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- o "Modo de ser"</li> <li>- o "código de futuro", "inventiva e tradição"</li> <li>- a "visão e missão da organização"</li> <li>- a "ação" e o "discurso"</li> </ul> |                      |

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2002/2003

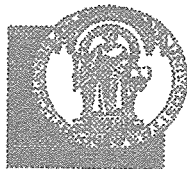
Mês de JANEIRO

Disciplina

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

| Dia | Sumário N.º |         | Sumário   | Rubrica do Professor |
|-----|-------------|---------|---|----------------------|
| 20  | Teórico     | Prático | <p>Organização de eventos.</p> <p>"Anúncio de comunicações: conteúdos e funções propiciadas"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participação dos grupos e trabalhos</li> <li>- Atividade a fazer</li> </ul> |                      |

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2002/2003

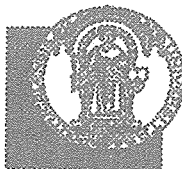
Mês de JANUÁRIO

Disciplina

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

| Dia | Sumário N.º |         | Sumário  | Rubrica do Professor |
|-----|-------------|---------|--|----------------------|
| 21  | Teórico     | Prático | <p>Evento "Anúncio de comunicações: conteúdos e funções propiciadas"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboração do programa e da avaliação</li> </ul> |                      |

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2002/2003

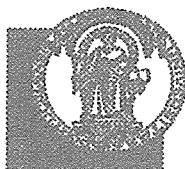
Mês de JANEIRO

Disciplina

Componentes Expressiva

| Dia | Sumário N.º  |         | Sumário                       | Rubrica do Professor    |
|-----|--------------|---------|-------------------------------|-------------------------|
| 27  | Teórico<br>K | Prático | Metodologia de avaliações     | [Handwritten Signature] |
|     |              |         | de trabalhos escritos:        |                         |
|     |              |         | - conteúdos teóricos          |                         |
|     |              |         | - conteúdos práticos          |                         |
|     |              |         | - Bibliografia de referências |                         |
|     |              |         | - Escalas de pontuação        |                         |

UNIVERSIDADE DO PORTO



FACULDADE DE LETRAS

Ano lectivo de 2002/2003

Mês de JANEIRO

Disciplina

Componentes Expressiva

| Dia | Sumário N.º  |         | Sumário   | Rubrica do Professor    |
|-----|--------------|---------|---|-------------------------|
| 28  | Teórico<br>K | Prático | Metodologia de avaliações:                      | [Handwritten Signature] |
|     |              |         | - Estrutura geral dos testes                    |                         |
|     |              |         | - Factores de funcionamento dos testes          |                         |
|     |              |         | - Teoria e prática                              |                         |
|     |              |         | - Discussão em torno dos testes                 |                         |
|     |              |         | - Testes ligados à certificação de competências |                         |

